



今、Webフォームに求められていることは？

顧客データの入り口としての重要性

※クライゼル導入前の方向け

DX（デジタルトランスフォーメーション）とは？

DXとは…

「デジタル技術を活用して、既存のビジネスモデルや業務、組織の在り方等を組み直すこと」

医療業界

情報通信技術の発達により
オンライン診療が可能に！

医師、患者の双方に大きなメリット有

- ・医師がいない地域でも診療可能
- ・一人暮らしの高齢者も受診しやすい
- ・医師の負担が軽減 etc.

アパレル業界

最新の情報通信技術を用いて
導電性ニットを開発！

衣服からバイタルデータを計測し、
専用クラウドで管理
→健康管理ツールへの期待

食品業界

強化学習技術を活用して
ユーザーに最適な商品を提案！

- ・最寄り店舗の在庫や人気商品
 - ・ユーザーの注文履歴
- などのモバイルアプリの情報から
オススメ商品を割り出して推奨する

DXを実現、推進するには？

STEP1

デジタルパッチ

STEP2

デジタル
インテグレーション

STEP3

デジタル
トランスフォー
メーション
(DX)

DXを実現、推進するには？

STEP1

デジタルパッチ

デジタル技術の導入により
業務の部分的な改善
⇒ **業務の効率化**や
生産性向上を図る！

DXを実現、推進するには？

導入したデジタル技術を活用して、既存の業務やビジネスモデルの
高度化、拡張を図る！

デジタルパッチ

STEP2
デジタル
インテグレーション

STEP3
デジタル
トランスフォー
メーション
(DX)

DXを実現、推進するには？

デジタル技術を活用した
新しいビジネスモデルへ
自社事業を組み替える！
組織の在り方、構造なども
併せて見直す！

STEP3

デジタル
トランスフォー
メーション
(DX)

DXを実現、推進するには？

STEP3

STEP2

“Webフォームサービスの導入 = DX化” ではない！

デジタルパッチ

デジタル
インテグレーション

メーシヨン
(DX)

フォームサービスに求めること

用途・運用の
拡張性

付加機能

セキュリティ

システム連携の
柔軟性

フォームサービスに求めること

用途・運用の
拡張性

様々な用途でフォームを作成し、同時に運用できる。
担当者の増加などにも柔軟に対応。

問い合わせフォーム

お名前

メールアドレス

問い合わせ内容

資料請求フォーム

お名前

メールアドレス

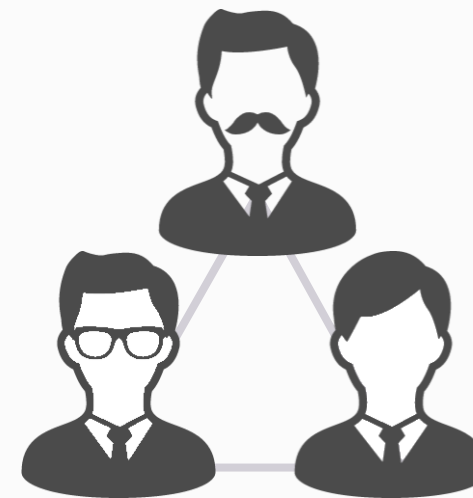
請求資料
A B C

アンケートフォーム

お名前

設問1
A B C

設問2
Aa b Cc



様々な利用用途のフォーム
(それぞれ項目やデザインも異なる)

担当者の増加にも対応

フォームサービスに求めること

付加機能

フォーム作成以外にも様々な機能・オプションがあり、実現したい運用に沿って**選択して利用**できる。

メルマガ運用の場合



フォーム作成
機能



メール配信
機能

写真コンテストを運用の場合



フォーム作成
機能



画像受付
オプション

フォームサービスに求めること

セキュリティ

個人情報を管理するにあたり、サービスに
十分なセキュリティ対策がなされている。

ID	お名前	アドレス	住所
1	A	aa@...	東京都XX区...
2	B	bb@...	東京都〇〇区...
3	C	cc@...	東京都△△区...
4	D	dd@...	東京都☆☆区...
1	ll@...		大阪府〇〇市...



FWやIPS等の対策を取り入れて
不正なアクセスを遮断する

+

サービス提供会社の体制面を確認

フォームサービスに求めること

システム連携の
柔軟性

サービスに**外部システム連携が考慮された機能**や
インターフェースを有している。

部門A



サービスa

部門B



サービスb

部門C



サービスc

データのサイロ化

…各部門がそれぞれの業務にマッチしたサービスを導入するも、システムが分散している。
また、データ連携も行われていない状況のこと。

⇒サービス側に外部システム連携機能が
あれば、サービス同士を連携できる！

フォームサービスに求めること

システム連携の
柔軟性

サービスに**外部システム連携が考慮された機能**や
インターフェースを有している。

基幹システムと
連携すれば…

フォームで取得した情報を
既存データベースで管理し、
活用できる！

決済システムと
連携すれば…

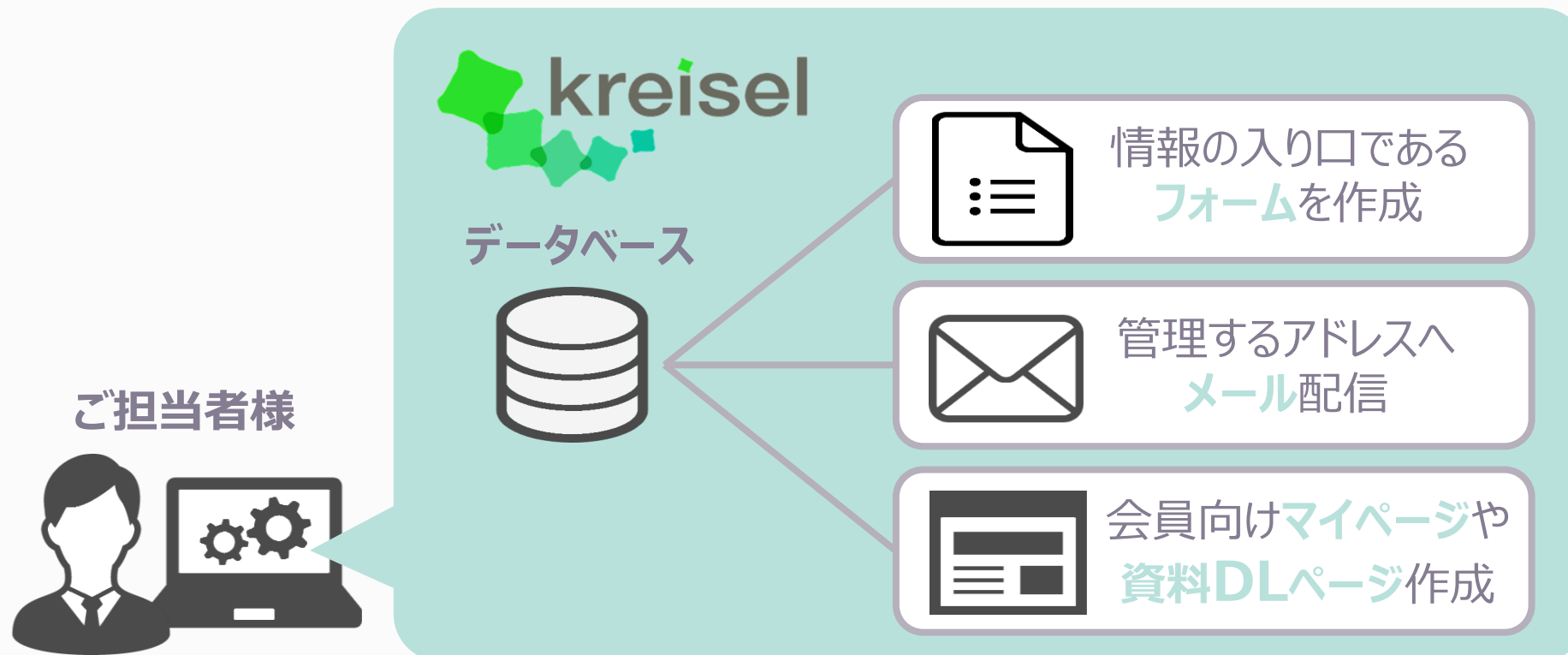
決済フローを有する
フォームを作成可能！
有料のセミナー等の
施策に活用できる！

社内システムと
連携すれば…

〈Slackの場合〉
問合せをリアルタイム通知！
〈Kintoneの場合〉
担当者等と紐づけて管理！

当社サービス“クライゼル”の概要

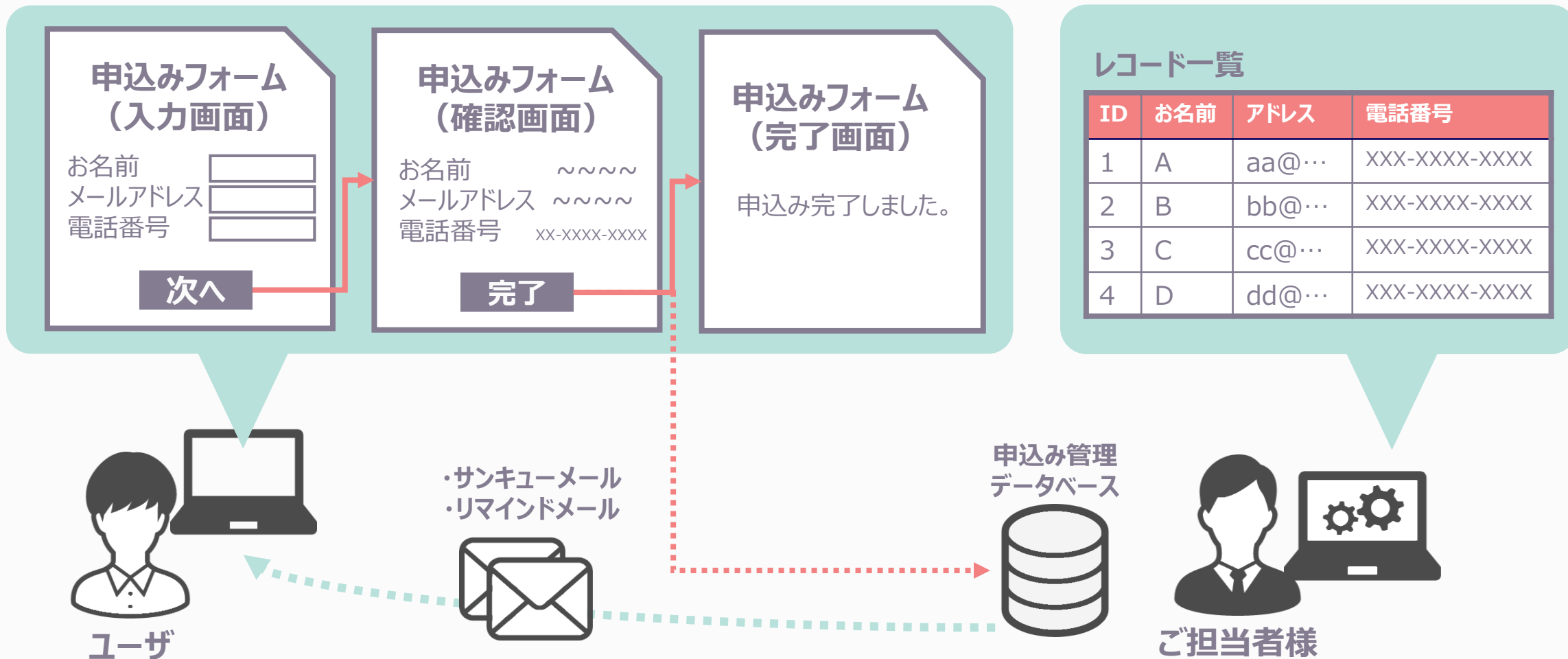
管理画面にアクセスし、**顧客管理(CRM)**が簡単にできるASPサービス



クライゼルのフォーム機能

申し込みフォーム

管理画面



クライゼルの特長

用途・運用の 拡張性

- ・お問い合わせ
- ・イベントのお申込み
- ・キャンペーンの応募

利用用途に合わせて
様々なフォームを作成、
運用が可能！

付加機能

- ・メールサービス
- ・サイトサービス
 - ・画像投稿
- ・ファイル置き場

必要な機能・オプション
だけを追加して利用可
能！

セキュリティ

- ・ファイアウォール
- ・IPS
- ・WAF

上記を標準導入の他、
操作ログ確認機能や
IPアドレス制限機能等
もご用意！

クライゼルの特長

システム連携の 柔軟性

API

外部システム側、もしくは
クライゼル側を起点とした
顧客データ一括取得

バッチ処理

クライゼルを起点に

- ①対象の顧客データ抽出
- ②ファイル生成
- ③指定サーバへファイル送信

Webhook

フォーム登録を起点に
登録情報を外部へ
リアルタイムで即時連携

クライゼルの特長

システム連携の
柔軟性

連携検証済みのサービス



SMSLINK



TREASURE
DATA



MAJIN

株式会社インゲージ提供

顧客対応ツール




Re:lacion との

連携をプレスリリース！

Webhook

フォーム登録を起点に
登録情報を外部へ
リアルタイムで即時連携



ご不明点などありましたら
お気軽にお問い合わせください。

sales@tricorn.co.jp

 **TRICORN**