

**もう迷惑メールと判断させない！**

**メールを確実に届けるために  
最低限やるべき対策とは？**




2021/8/31 14:00-14:30

**トライコーン株式会社**

# 本日のアジェンダ

---

1. 会社案内
  2. メールマーケティングと開封率
  3. どうやって“迷惑メール”と判断されるか
  4. “迷惑メール”と誤判断されないに
  5. 弊社サービスについて
  6. 本日のまとめ
- 

# 1.会社案内



# 会社案内

会社名	トライコーン株式会社
創業 設立	1996年9月16日 1997年2月10日
代表取締役社長	福原 雄亮
社是	「もっとやわらかく」
提供サービス	・クライゼル ・Autobahn for AppExchange ・Autobahn MTA etc.

CRM業界  
最古参の  
ノウハウと実績

## 2. メールマーケティングと開封率



# メールマーケティングの基本

## メールマーケティングとは？

メール配信を通じて顧客とコミュニケーションを行うこと

## メールマーケティングの種類

- ・メールマガジン
- ・ステップメール
- ・ターゲティングメール
- ・休眠発掘メール
- ・リターゲティングメール など

## メールマーケティングのメリット

- ・比較的安価に実施できる
- ・手軽に実施できる
- ・効果を測定できる

# 開封率について

## 開封率の計算方法

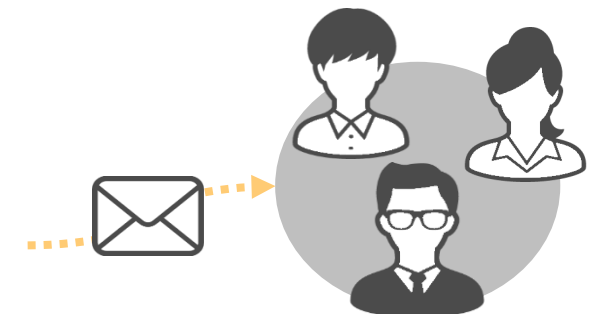
開封率 = 開封数 / 有効配信先件数  
※有効配信先件数…配信総件数から不達数を除いた数

## 開封率の仕組み

HTMLメールで取得が可能（テキストメールは×）  
メール内の画像が読み込まれる = 開封と認識！

## 開封率を把握するメリット

- ・ユーザの関心を把握できる
- ・今後のメール配信の参考になる



## 開封率を上げるためには？

改善できる点①：メールのタイトルや内容



### ポイント1

タイトルに具体的な  
メリットを入れる

### ポイント2

プレヘッダーと  
タイトルの内容を  
一致させる

### ポイント3

送信者の名前に  
気をつける



## 開封率を上げるためには？

改善できる点②：時間や曜日タイミング、配信頻度



ポイント1

配信日と配信時刻を  
見極める

ポイント2

配信をしすぎない

## 開封率を上げるためには？



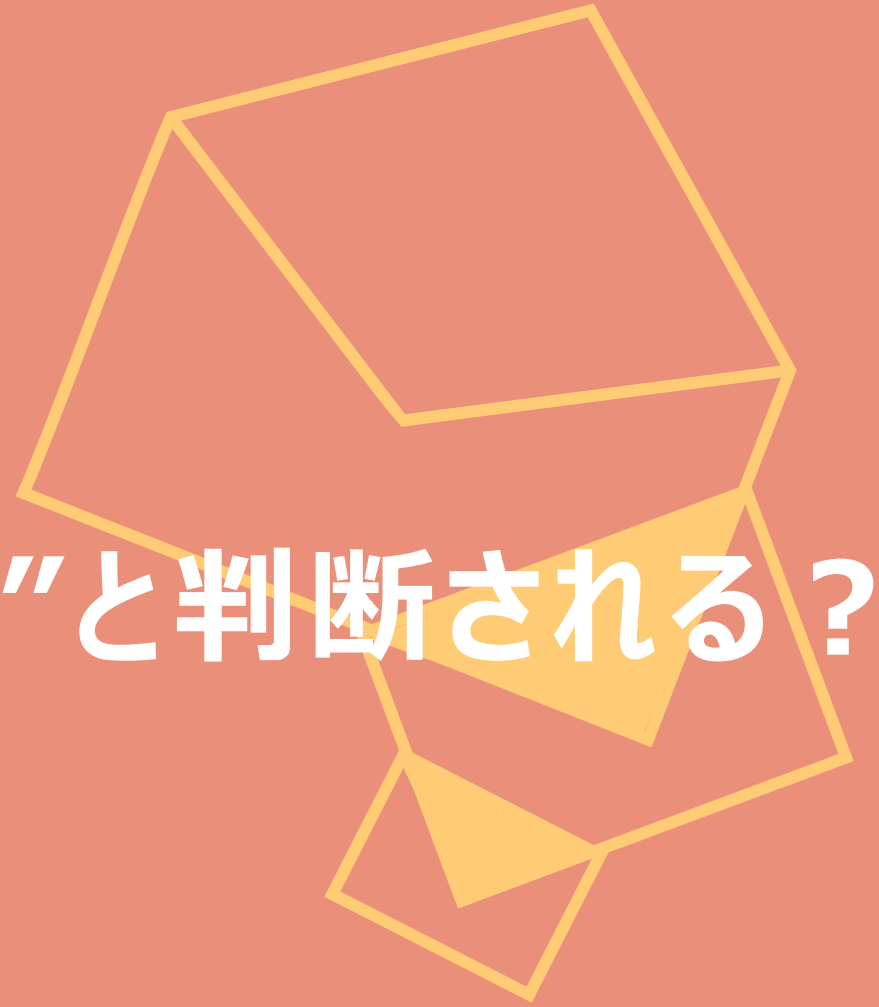
Q.メールの内容や配信するタイミングを変えてみても、開封率がイマイチ伸びない…

### A.メールの到達率が低いのかもかもしれません！

- ・メールアドレスが使われていない
- ・受信先のメールボックスがいっぱい
- ・受信側でメールがフィルタリングされている  
(迷惑メールに振り分けられてしまう)

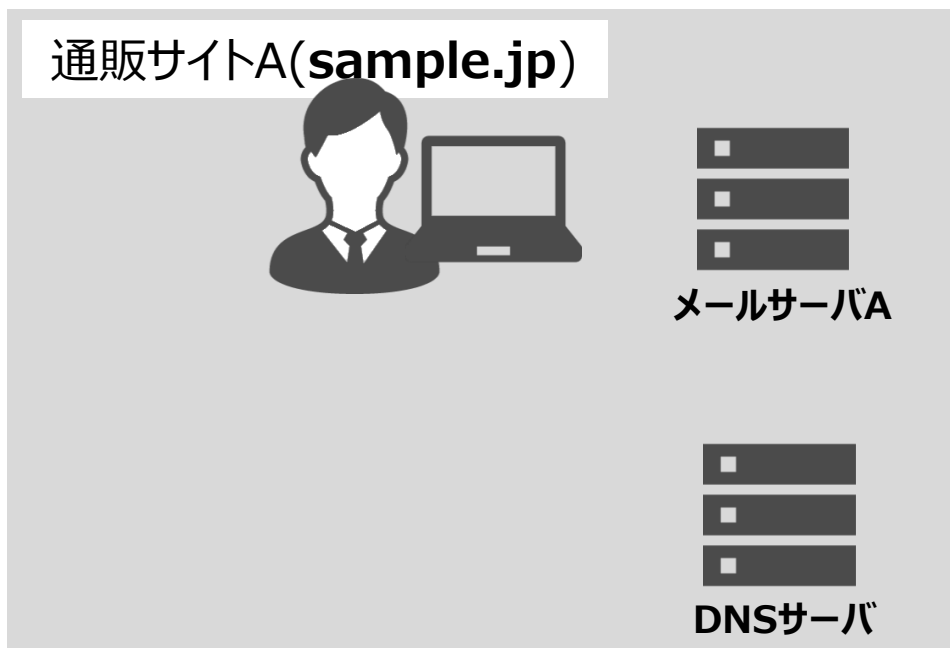


3. どうやって“迷惑メール”と判断される？



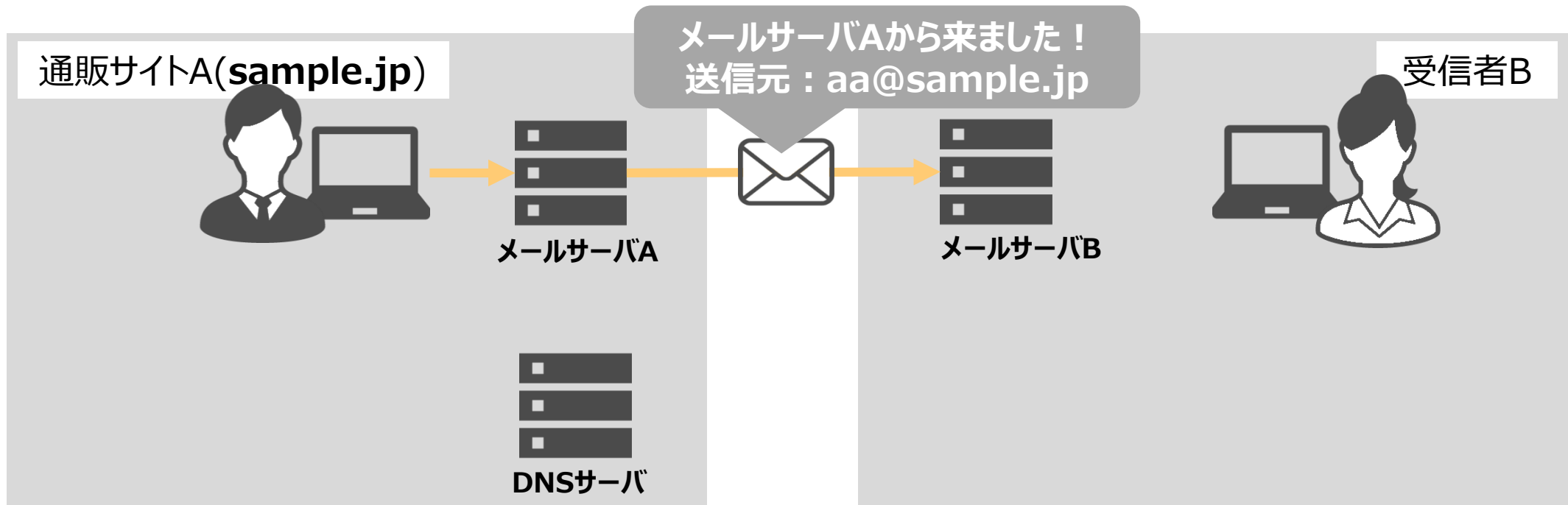
# どうやって迷惑メールと判断するか

## ■ 通販サイトAからのメールの場合



# どうやって迷惑メールと判断するか

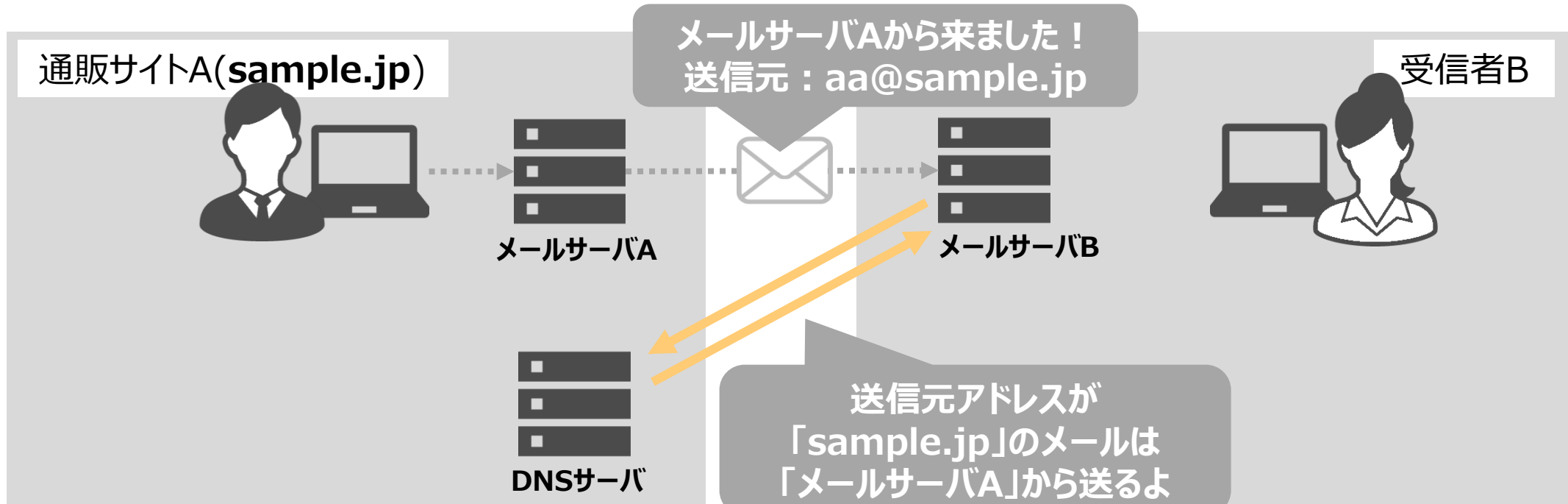
## ■ 通販サイトAからのメールの場合



通販サイトA（メールサーバA）から受信者B（メールサーバB）にメールを配信、  
メールの送信元アドレスは「sample.jp」となっている。

# どうやって迷惑メールと判断するか

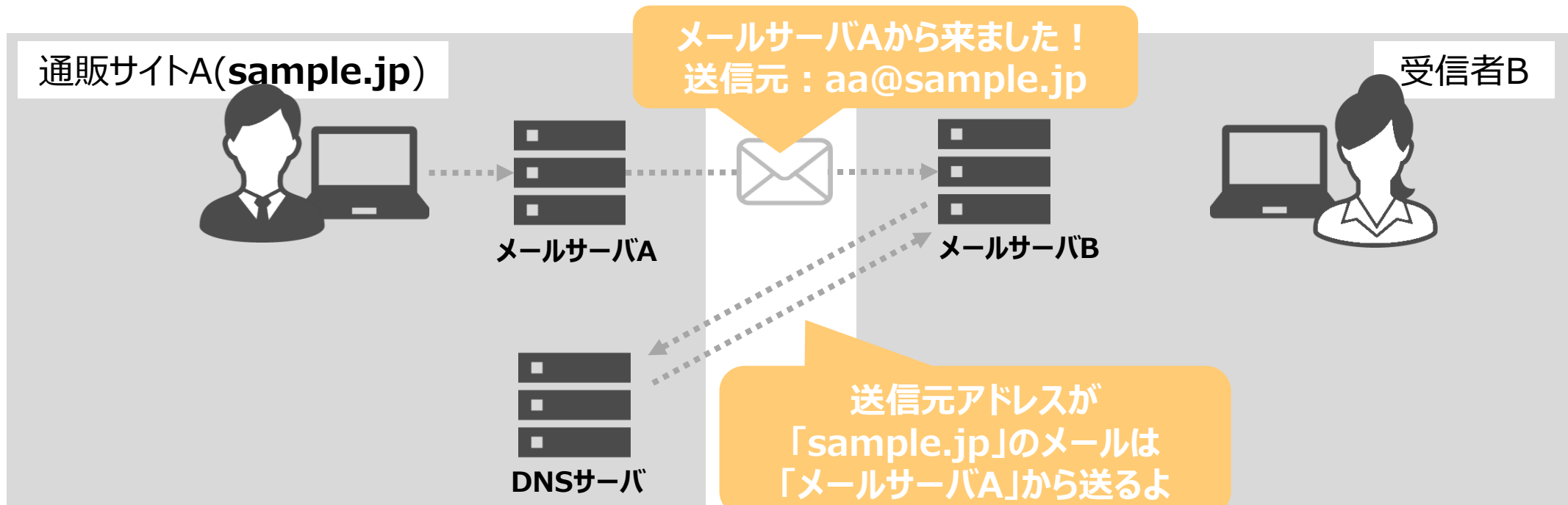
## ■ 通販サイトAからのメールの場合



届いたメールが怪しいものじゃないか、  
メールサーバBは通販サイトAのDNSサーバに確認。

# どうやって迷惑メールと判断するか

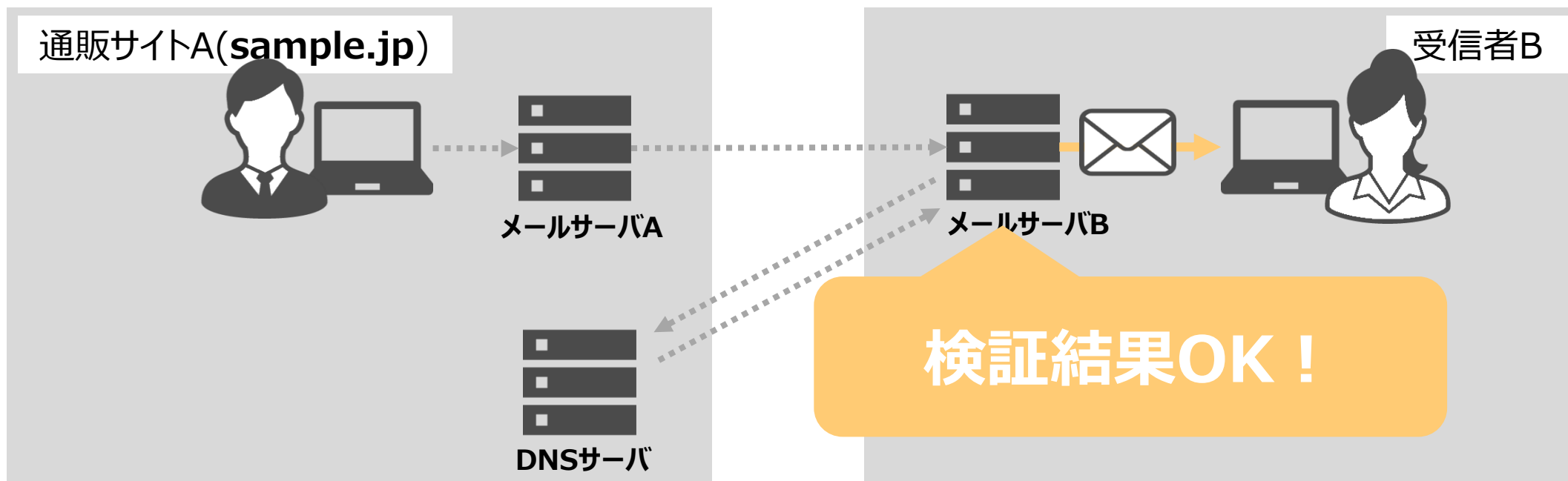
## ■ 通販サイトAからのメールの場合



受信したメールと、DNSサーバ内の情報との整合性が取れた！

# どうやって迷惑メールと判断するか

## ■ 通販サイトAからのメールの場合

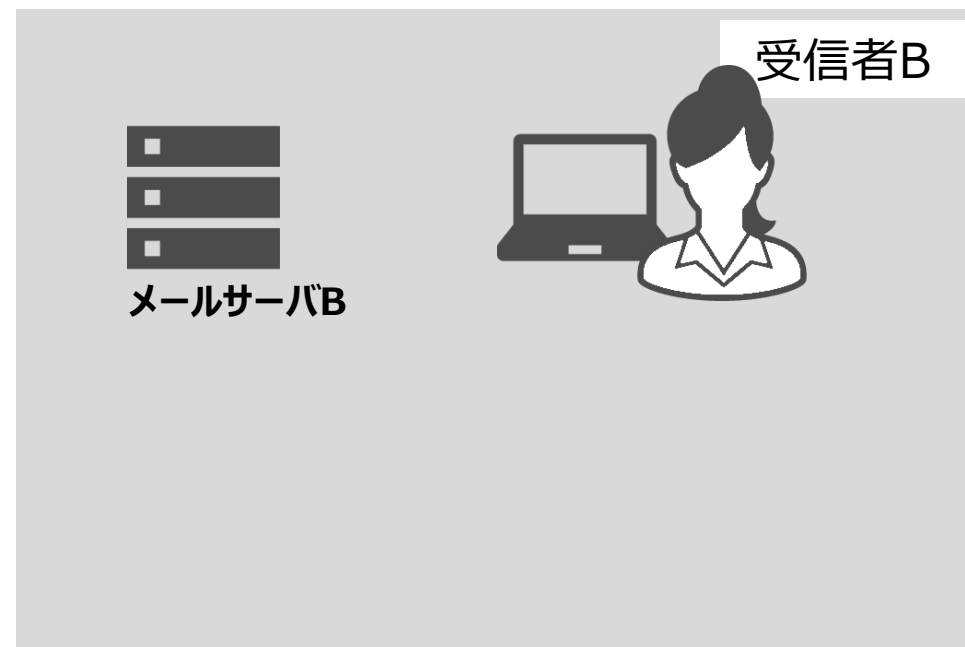


検証結果はOK！迷惑メールの可能性は低い！  
→受信フォルダへ



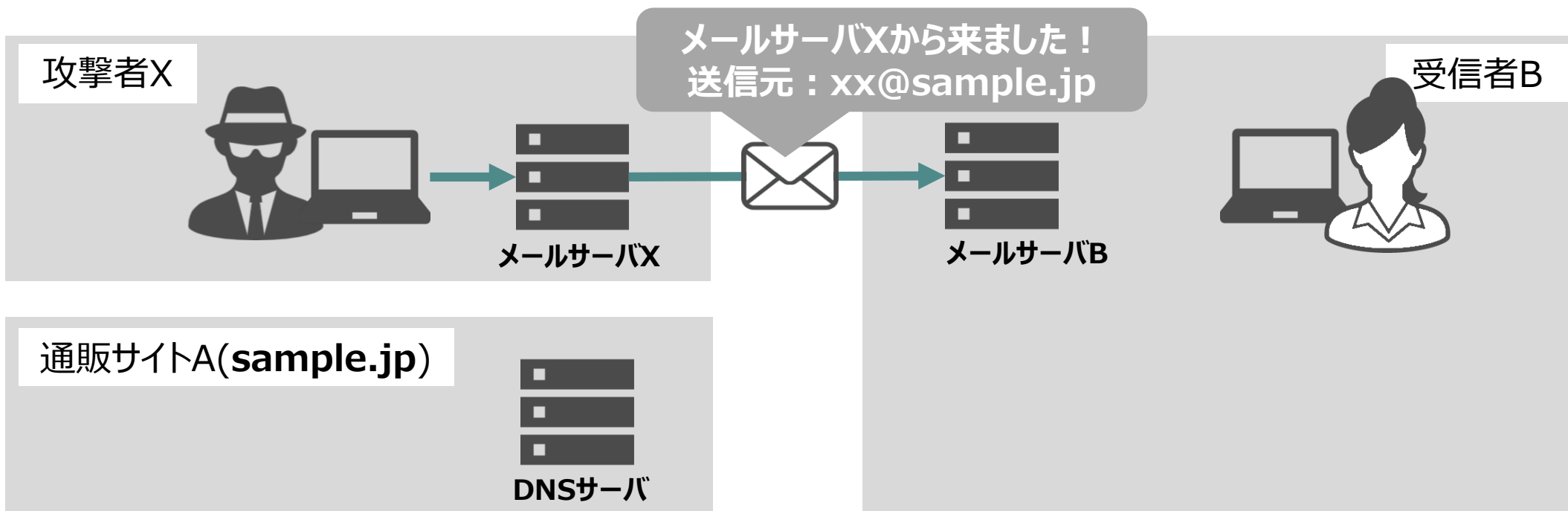
# どうやって迷惑メールと判断するか

## ■ 通販サイトAを装った迷惑メールの場合



# どうやって迷惑メールと判断するか

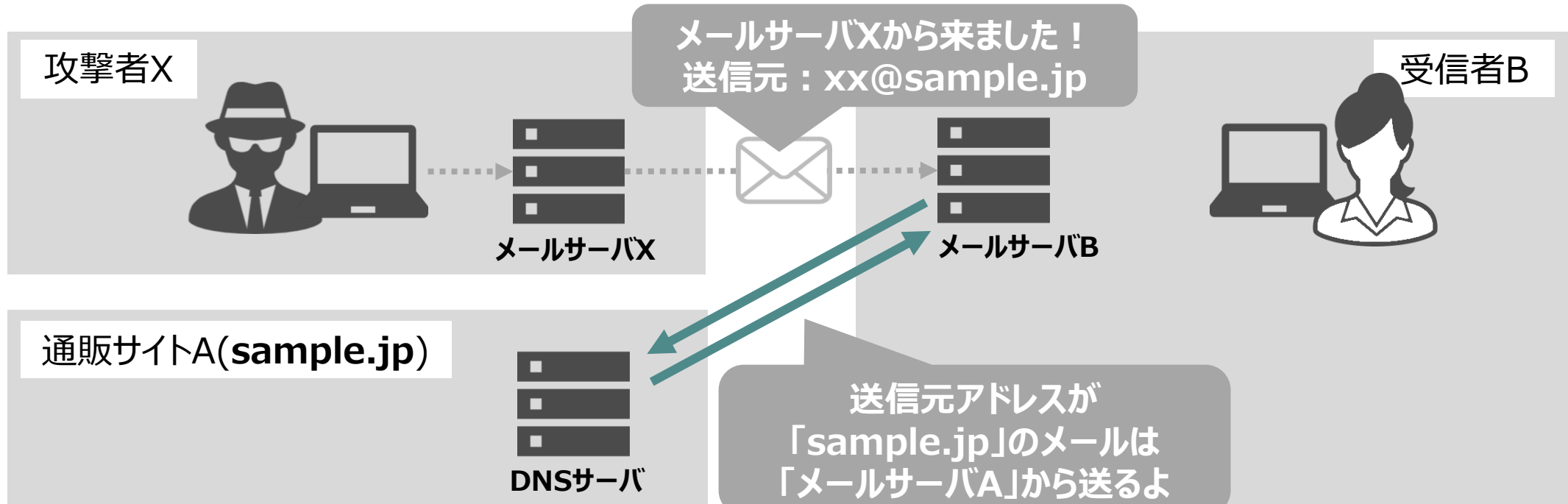
## ■ 通販サイトAを装った迷惑メールの場合



攻撃者X（メールサーバX）から受信者B（メールサーバB）にメールを配信、  
メールの送信元アドレスは「sample.jp」となっている。

# どうやって迷惑メールと判断するか

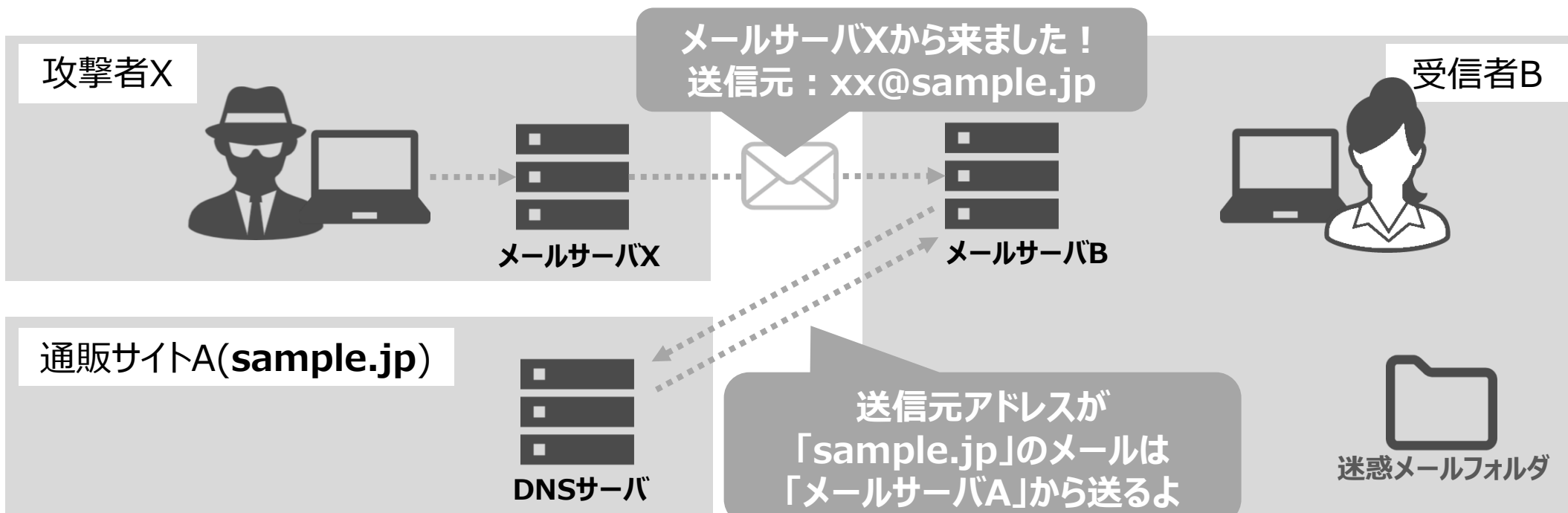
## ■ 通販サイトAを装った迷惑メールの場合



受信したメールが怪しいものじゃないか、  
メールサーバBは通販サイトAのDNSサーバに確認。

# どうやって迷惑メールと判断するか

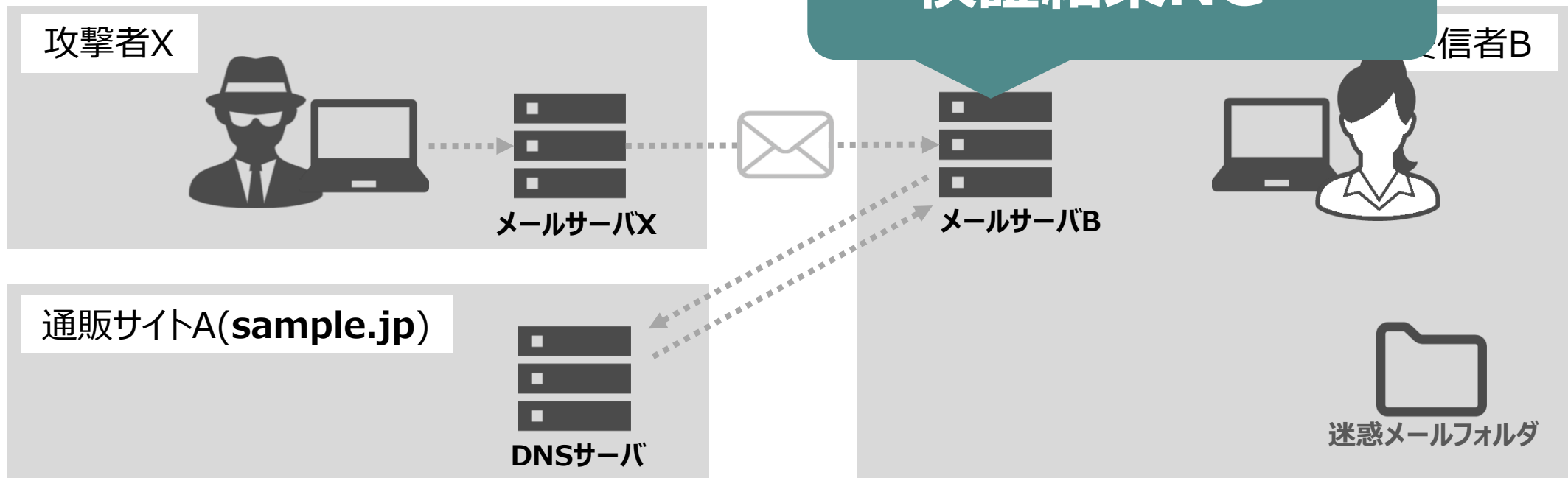
## ■ 通販サイトAを装った迷惑メールの場合



受信したメールと、DNSサーバ内の情報との整合性が取れない…

# どうやって迷惑メールと判断するか

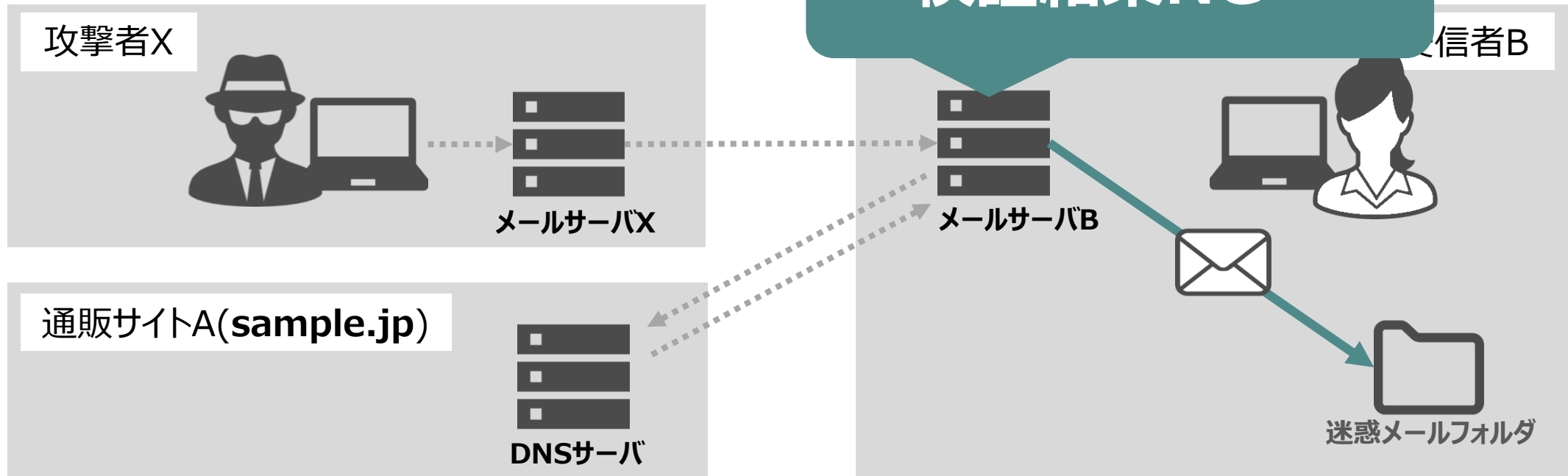
## ■ 通販サイトAを装った迷惑メールの場合



検証結果はNG...なりすましの迷惑メールかも...?  
→迷惑メールフォルダへ

# どうやって迷惑メールと判断するか

## ■ 通販サイトAを装った迷惑メールの場合



検証結果はNG...なりすましの迷惑メールかも...?  
→迷惑メールフォルダへ

## どうやって迷惑メールと判断するか

- 通販サイトAを装った迷惑メールの場合

検証結果NG…

攻撃者X

受信者B

**DNSサーバに必要な情報を記載しておけば  
迷惑メール判定されにくくなる！**

DNSサーバ

迷惑メールフォルダ

検証結果はNG…なりすましの迷惑メールかも…？  
→迷惑メールフォルダへ



4.“迷惑メール”と誤判断されないために



# 迷惑メールフィルタリング対策について

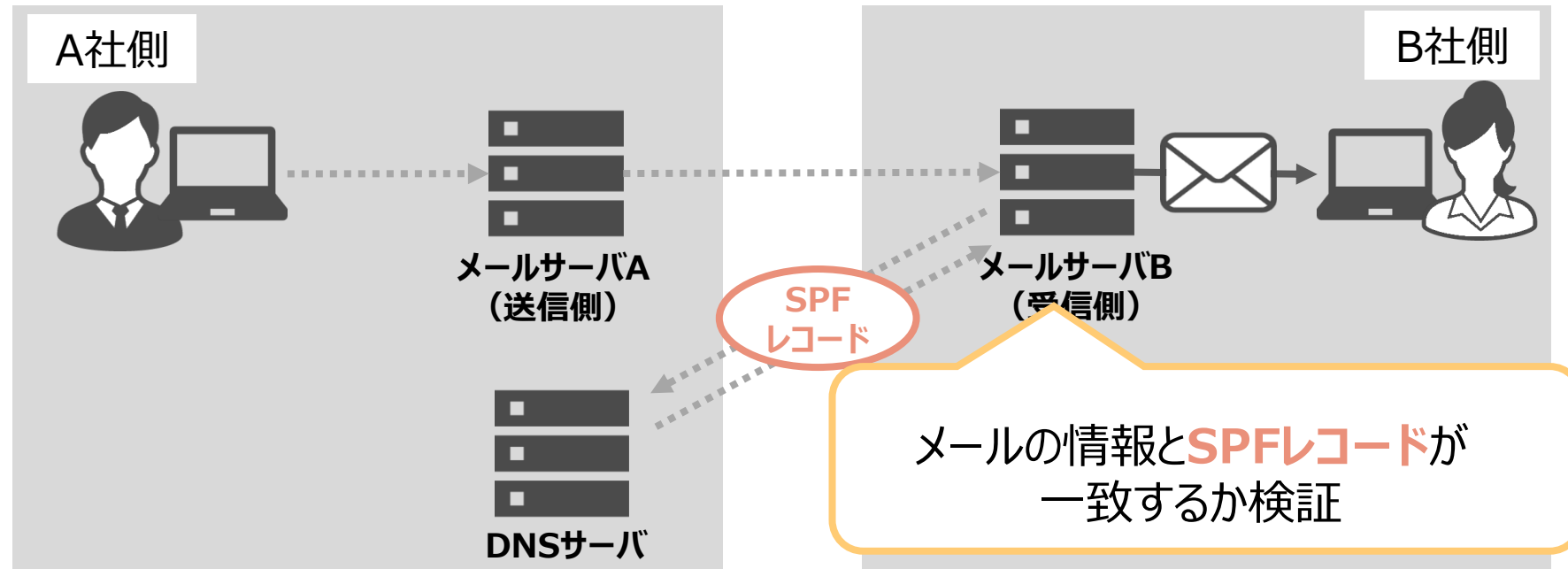
SPF

DKIM

DMARC

## ■ SPF (Sender Policy Framework)

「送信元アドレスがA社のメールはメールサーバAから送られます」というように送信側のDNSサーバであらかじめ宣言（**SPFレコード**）をしておくことで、受信側でメールの送信元をチェックできる仕組み





# 迷惑メールフィルタリング対策について

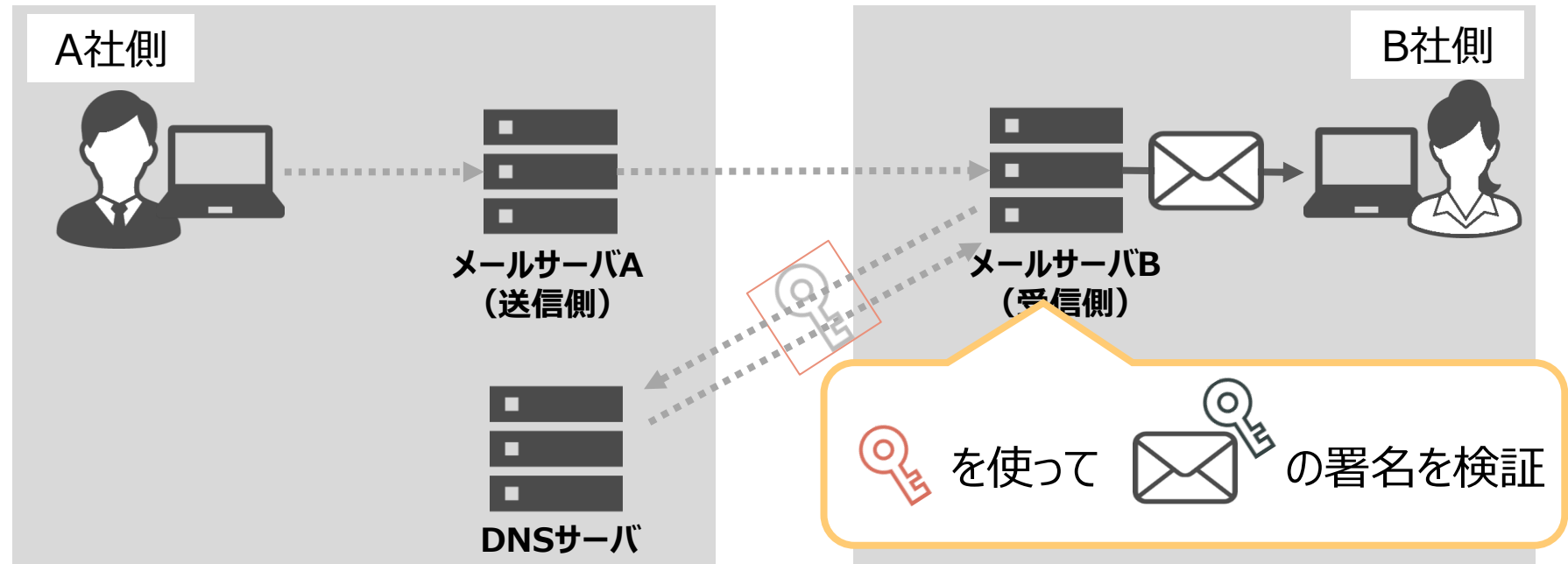
SPF

DKIM

DMARC

## ■ DKIM (Domainkeys Identified Mail)

メールに  **秘密鍵**による電子署名を付けて送り、受信側で  **公開鍵**を使って、その電子署名を照合することで、メールの送信元をチェックできる仕組み



# 迷惑メールフィルタリング対策について

SPF

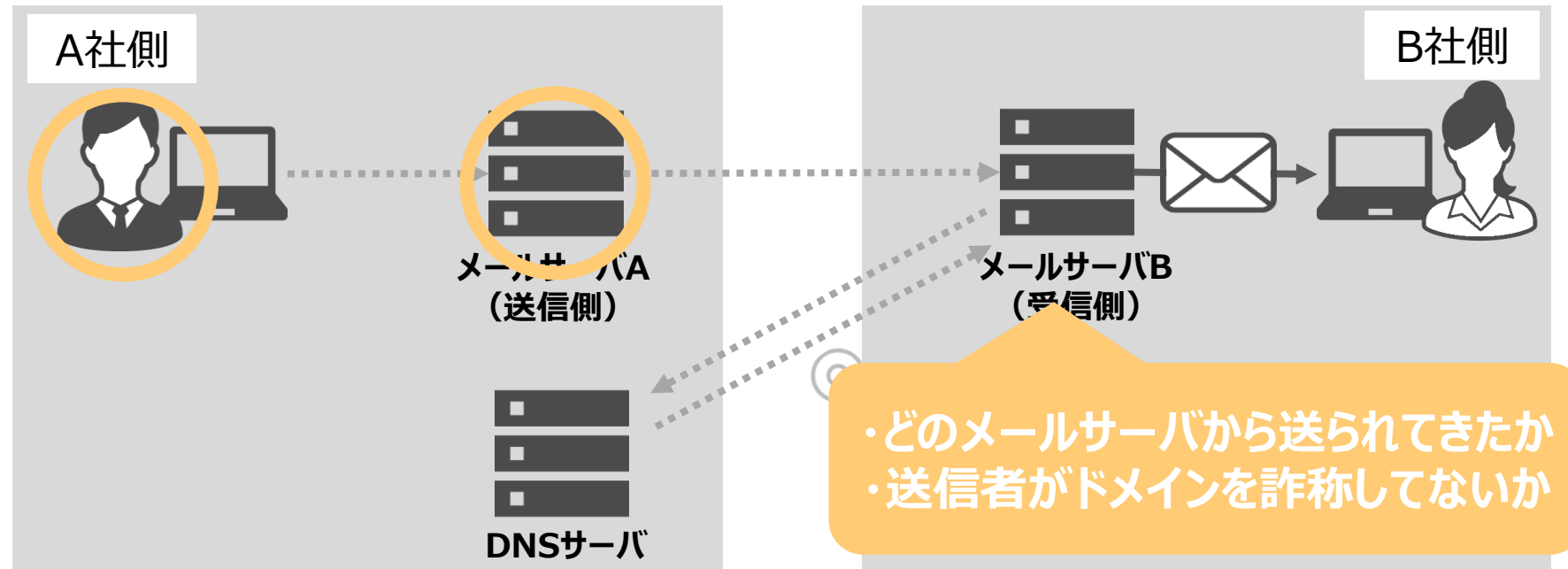
DKIM

DMARC

## ■ DKIM (Domainkeys Identified Mail)

メールに 🔑 **秘密鍵**による電子署名を付けて送り、受信側で 🔑 **公開鍵**を使って、その電子署名を照合することで、メールの送信元をチェックできる仕組み

## ■ 作成者署名と第三者署名 … 違いは『署名の強度』



# 迷惑メールフィルタリング対策について

SPF

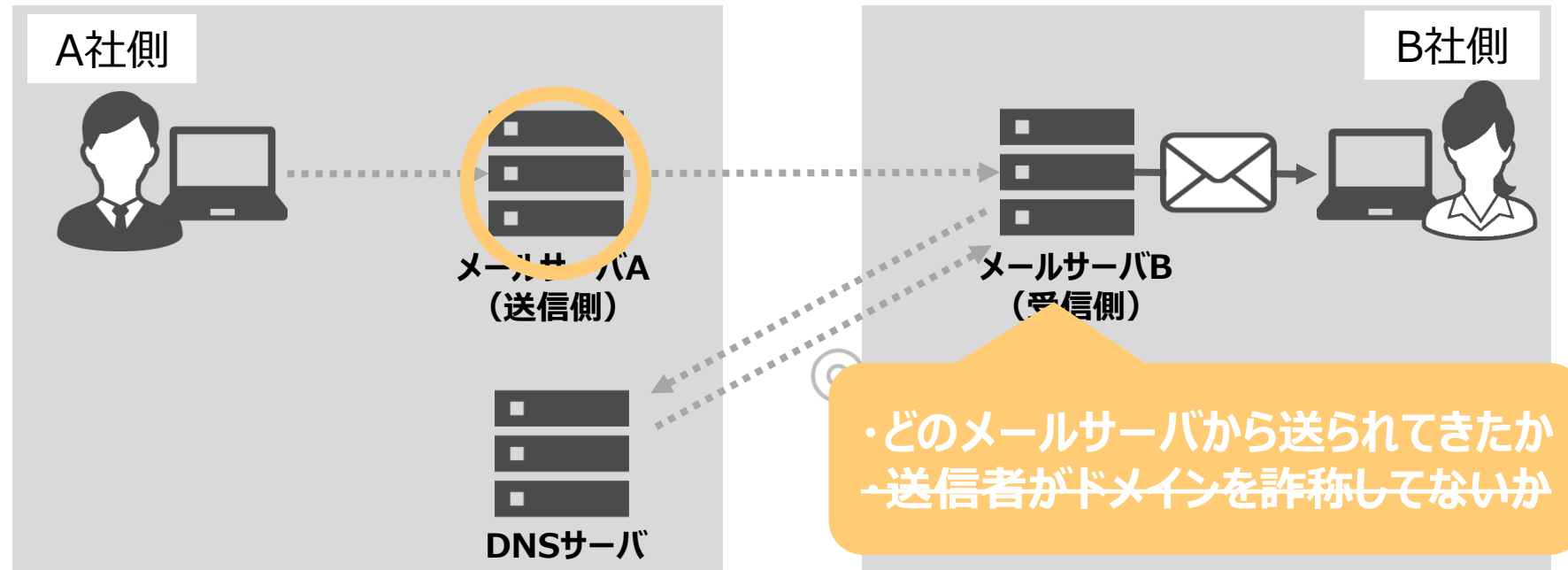
DKIM

DMARC

## ■ DKIM (Domainkeys Identified Mail)

メールに 🔑 **秘密鍵**による電子署名を付けて送り、受信側で 🔑 **公開鍵**を使って、その電子署名を照合することで、メールの送信元をチェックできる仕組み

## ■ 作成者署名と**第三者署名** … 違いは『署名の強度』



# 迷惑メールフィルタリング対策について

SPF

DKIM

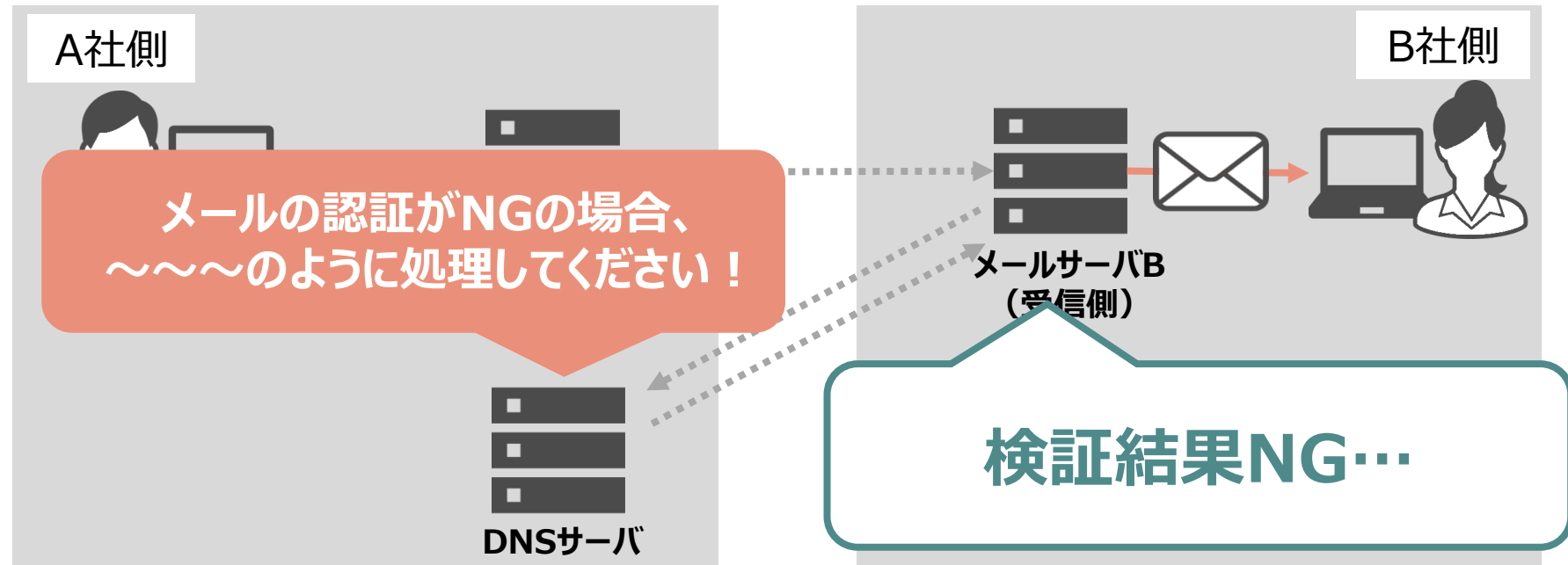
DMARC

## ■ DMARC (Domain-based Message Authentication, Reporting, and Conformance)

認証失敗時にどのようにメールを処理すればよいかを、送信者が受信者に対してポリシーをDNS上で公開することで表明する仕組み

### ■ ポリシー機能

メール送信側が「なりすましメール」の取り扱いに関してポリシーを公開する



# 迷惑メールフィルタリング対策について

SPF

DKIM

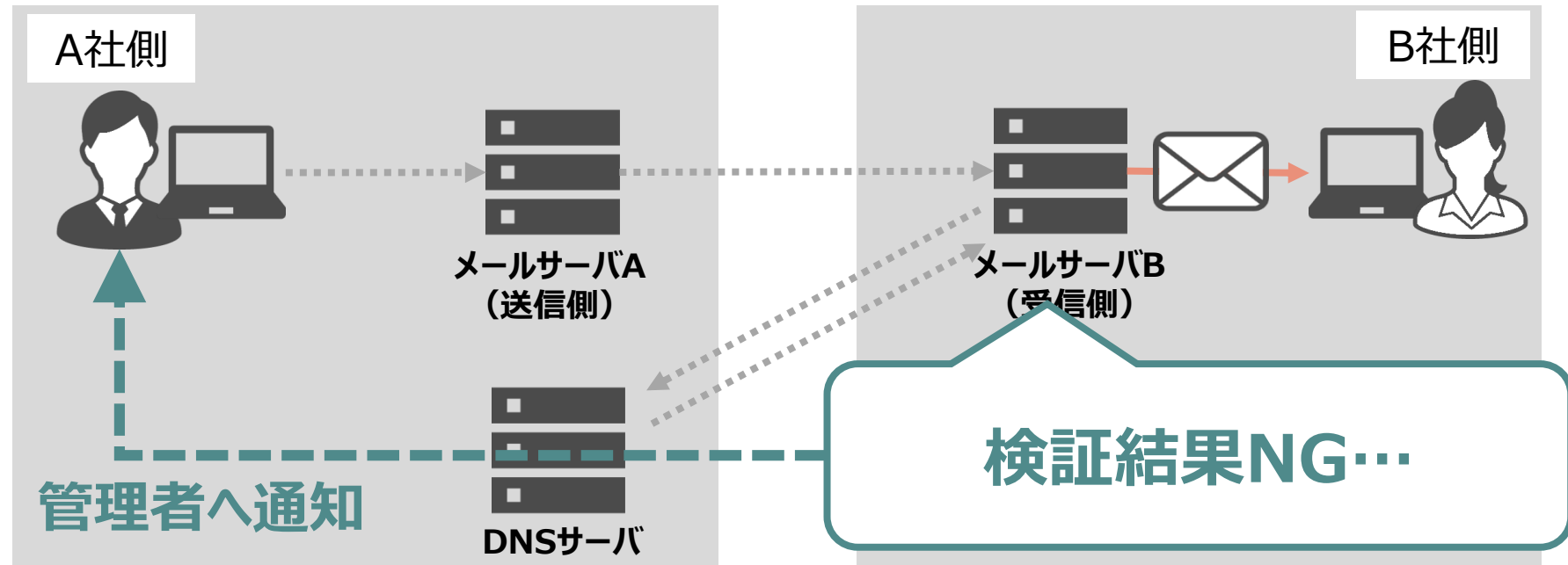
DMARC

## ■ DMARC (Domain-based Message Authentication, Reporting, and Conformance)

認証失敗時にどのようにメールを処理すればよいかを、送信者が受信者に対してポリシーをDNS上で公開することで表明する仕組み

### ■ レポート送信機能

受信サーバが送信ドメインに関する認証結果をドメイン管理者へ通知する



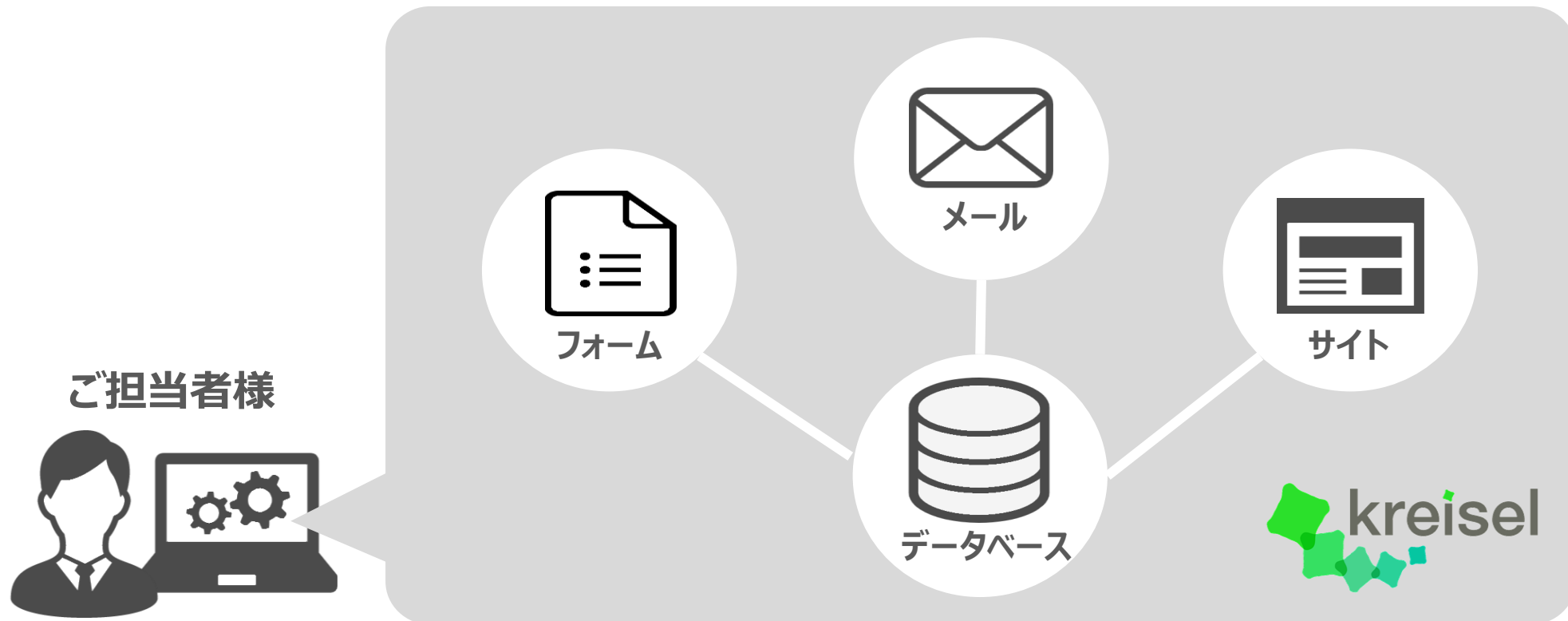
# 5. 弊社サービスについて



# サービス概要

クライゼルとは ...

管理画面にアクセスして顧客管理(CRM)が簡単にできるASPサービス





# クライゼルのオプションサービス

## 必須サービス



データベース



## オプションサービス例



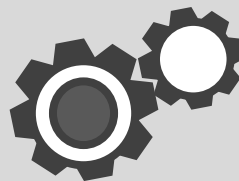
フォーム



メール



サイト



API



画像投稿



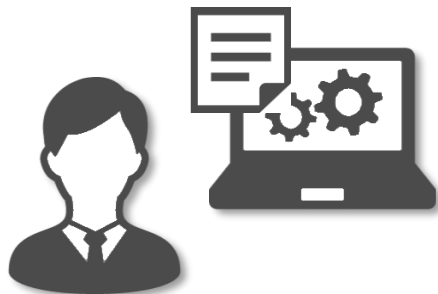
Salesforce  
連携

案件や業務に  
合わせて、機能を  
組み合わせる！

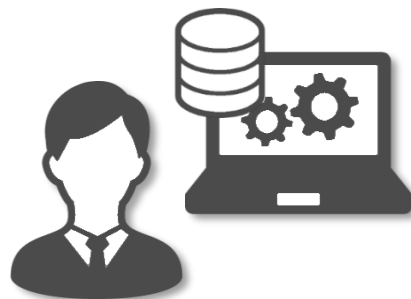
# クライゼルのメールサービス

## 3ステップでメール配信

### ① 文面の作成



### ② 配信の予約



### ③ 結果の確認



## 迷惑メール対策

- ・DKIM第三者署名
- ・DKIM作成者署名

## セキュリティ対策

- ・侵入防止システム
- ・ファイアウォール
- ・WAF
- ・STARTTLS

# 6. 本日のまとめ



# 本日のまとめ

## 開封率を改善するためのポイント

- ①メールのタイトルや内容
- ②配信のタイミング
- ③到達率

## 迷惑メールと判断されないために

- ①SPF
- ②DKIM
- ③DMARC

## 弊社のサービスについて

### CRM用途のASPサービス

迷惑メール対策と  
セキュリティ対策が充実！

