

ニューノーマルな時代に乗遅れないために！
クライゼルをつかった**ウェビナー**運営をご紹介します！



はじめに

ウェビナーとは？

ウェブ



セミナー

はじめに

ウェビナーの種類

商品やサービスの展示会

社内研修

会社説明会

コンサート、音楽イベント

などなど…

はじめに

ウェビナーのメリット

1. 時間と場所の制限がない

2. 会場が不要なく、
運営の手間も少ない

3. コンテンツとして
活用できる

はじめに

ウェビナーのデメリット

1.参加者が離脱しやすく、
関係を構築しにくい

2.通信環境などの問題で
トラブルが発生しやすい

3.参加者の反応が
わかりにくい

一般的なウェビナー運営の流れ

① ウェビナーで
達成したい目的を設定

② 内容と
ターゲットを設定

③ 配信方法を決定

④ 日時などの決定

⑤ アフターフォロー

1

ウェビナーで達成したい目的を設定

自社サービスの
認知拡大

見込み顧客の
獲得

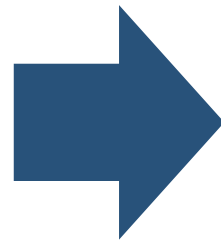
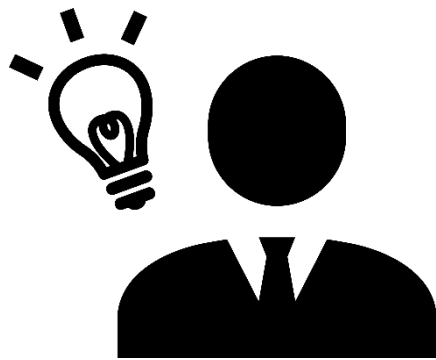
見込み客の
育成

自社製品の
売り上げにつなげる

2

内容とターゲットを設定

ターゲットがブレてしまうと、目的達成のための
見込み顧客の獲得にはつながりにくくなる



3

配信方法を決定

リアルタイム
配信？

録画して
後で公開？

リアルタイム
配信 &
HPで公開？

リアルタイム配信はコミュニケーション強化に有利かも

4

日時などの決定

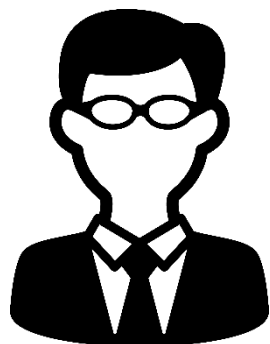
講演者は？

資料は
誰が作る？

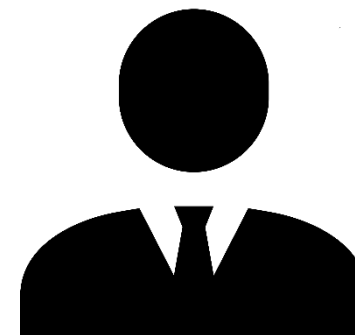
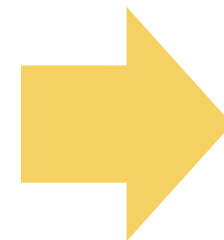
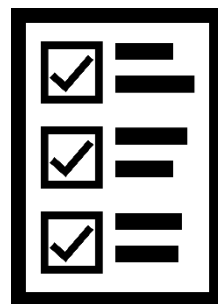
開催日時は？

5

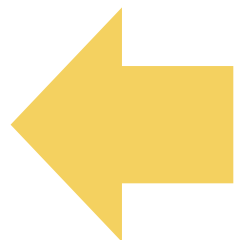
アフターフォロー



アンケート回答



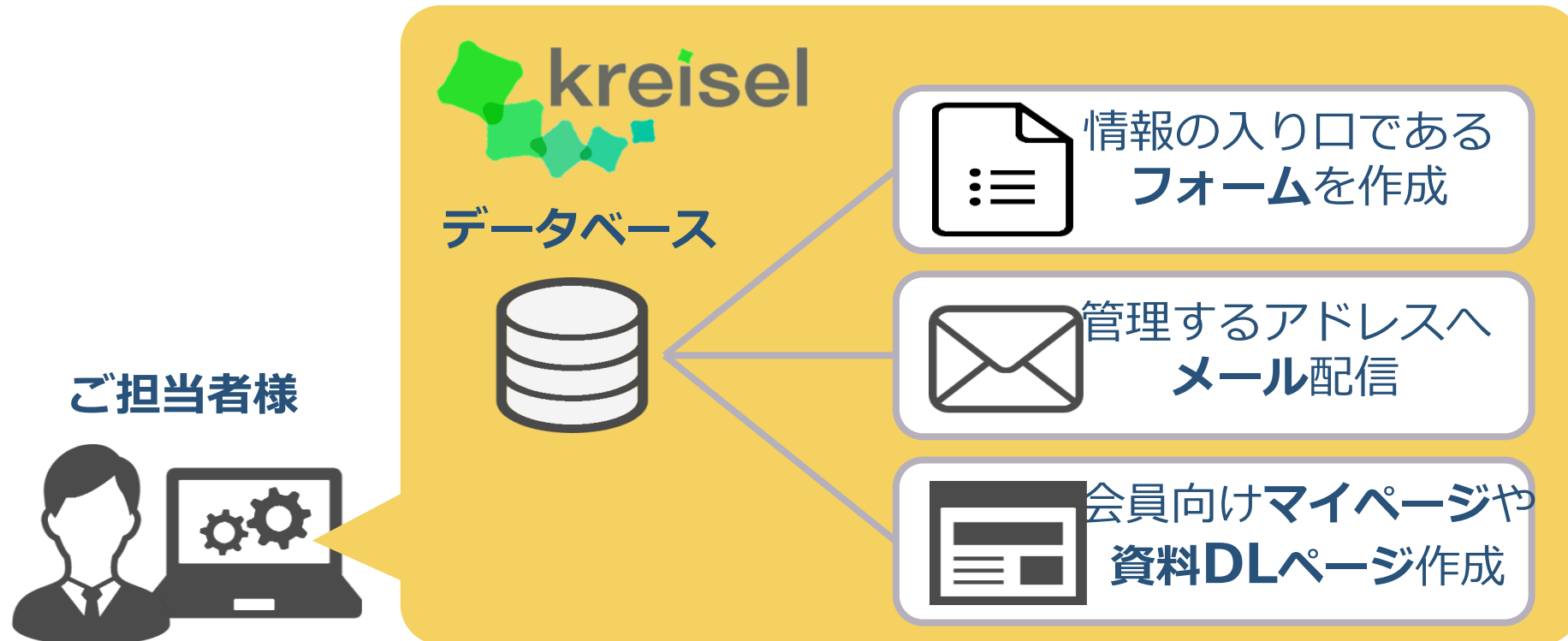
webフォームが
おすすめ！



お礼メール送信

当社サービス “クライゼル”の概要

管理画面にアクセスし、顧客管理(CRM)が簡単にできるASPサービス



クライゼルを使った ウェビナー運営

① ウェビナーで
達成したい目的を設定

② 内容と
ターゲットを設定

③ 配信方法を決定

④ 日時などの決定

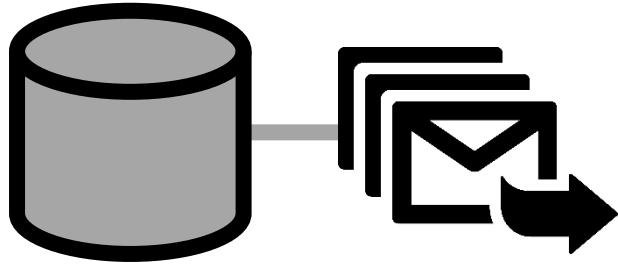
クライゼルで

- ・ 告知メール
- ・ 参加受付
- ・ お礼メール

⑤ アフターフォロー

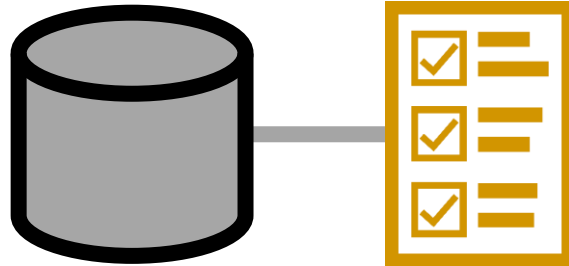
クライゼルを使った ウェビナー運営

顧客管理用
データベース



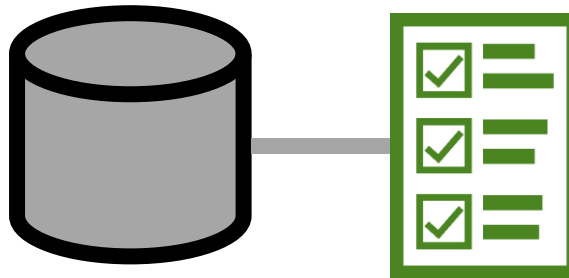
- ▶メール配信で
ウェビナー開催をお知らせ
- ▶参加受付用データベースの
フォームURL  を記載しておく

参加受付用
データベース



- ▶参加希望者の情報が格納
アフターフォローのメールも
こちらから

アンケート用
データベース



- ▶アンケートフォームとして活用

クライゼルを使った ウェビナー運営

クライゼルなら...

できます！

既存顧客向けなので、
既存顧客だけ申し込めるようにしたい
アンケートも参加者だけ回答できるようにしたい

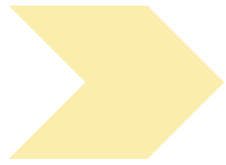


使いまわし
OK！

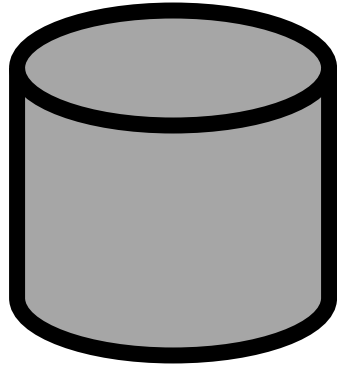
毎回データベースやフォーム、メール文面を
作らなきゃいけないの？



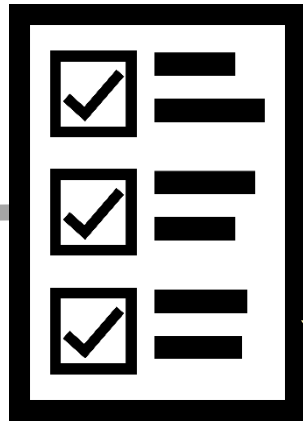
クライゼルを使った ウェビナー運営



参加受付フォームの準備



参加受付用
データベース



参加受付用
フォーム

お申込みフォーム

以下のフォームにご記入の上、確認画面へお進みください。（※は必須項目です。）

尚、ご記入に伴い、個人情報の取り扱いに関する下の枠内の文章をお読みになり、ご同意の上での記入をお願いします。

（必須）の項目は必ずご入力ください

会社名（必須）

トライコーン株式会社

お名前（必須）

トライ太郎

メールアドレス（必須）

sample@tricorn.co.jp

次回以降は
コピー&手直し
のみでOK!

クライゼルを使った ウェビナー運営

参加受付フォームの準備

DX を加速させるための第一歩！

決済システムとWEB フォームを
連携しませんか？

開催日時
2021年3月30日(火)
14:00-14:30

開催場所
ZOOM(Web セミナーツール)



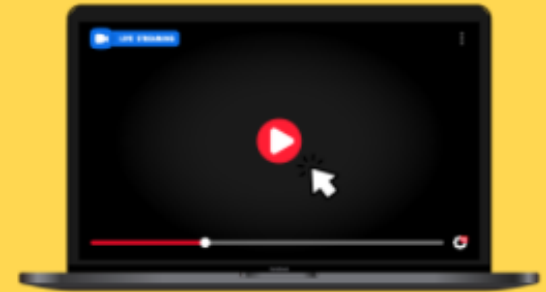
概要

開催日時	2021年3月30日(火) 14:00~14:30
開催場所	ZOOM(Webセミナーツール)

ニューノーマル時代に乗り遅れないために。

クライゼルを使った
ウェビナー運営をご紹介します！

開催日時
2021年4月27日(火) 14:00~14:30
開催場所
ZOOM(Webセミナーツール)

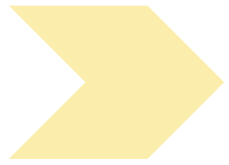


概要

開催日時	2021年4月27日(火) 14:00~14:30
開催場所	ZOOM(Webセミナーツール)
定員	50名

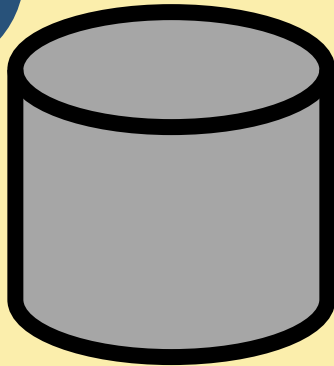
注意

内容は変更になる場合がございます。
同業の企業様、当社の競合会社様のご参加はご遠慮ください。
前日は必ず下記メールアドレスにて申し込みの可否をご確認ください。

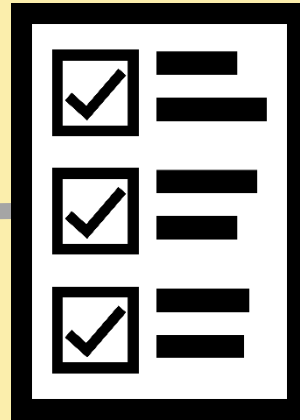


参加受付フォームの準備

1

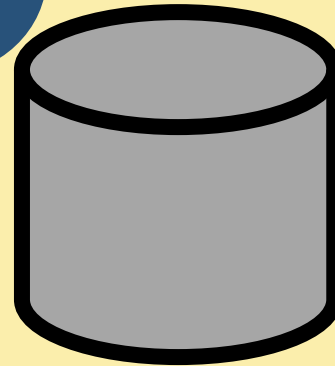


参加受付用
データベース

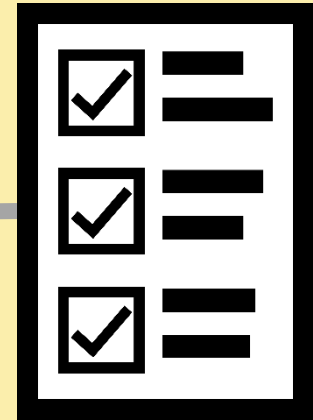


参加受付用
フォーム

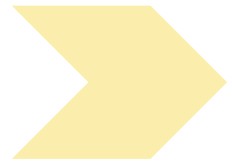
2



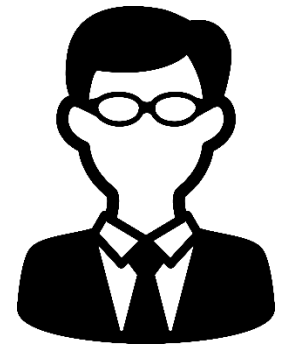
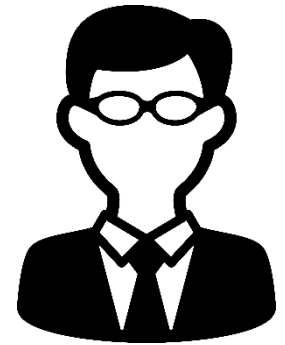
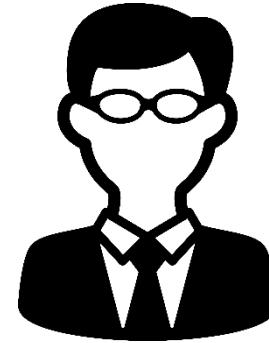
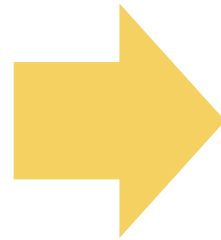
アンケート用
データベース



アンケート用
フォーム



告知メールの配信



クライゼルから告知メールを一斉配信

告知メールの配信

次回のウェビナー開催のお知らせ！

◆日程

2020年4月27日(火) 14:00-14:30

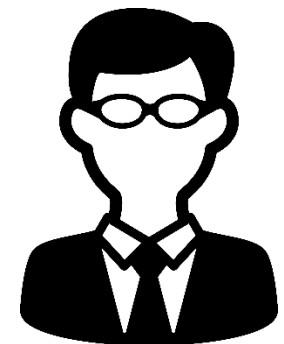
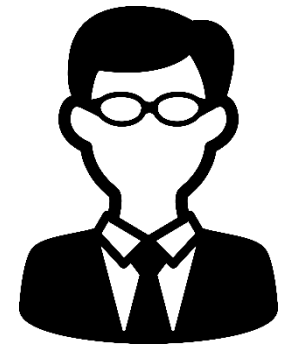
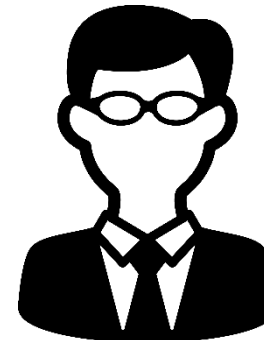
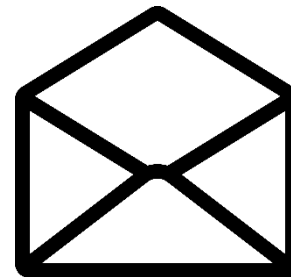
◆タイトル

ニューノーマル時代に
乗り遅れないために。

クライゼルを使った
ウェビナー運営をご紹介！

◆ウェビナー参加申込は下記URLから！

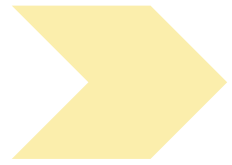
<https...>



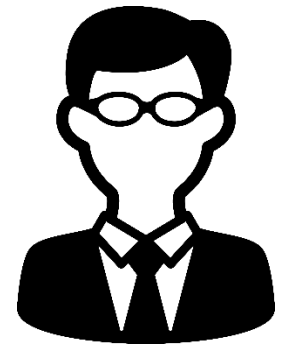
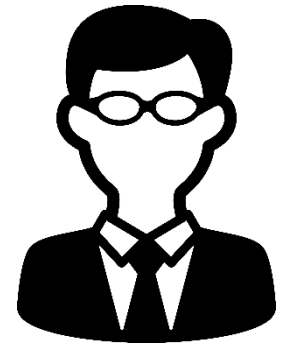
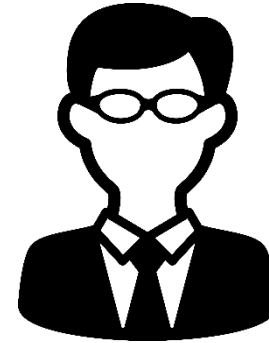
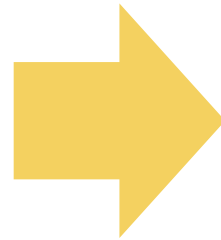


告知メールの配信

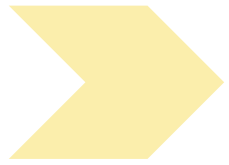




URLお知らせメール配信



ウェビナーの参加URLをお知らせ！



ウェビナー当日～アンケート回収

自動でアンケートページに遷移

ZOOM

設定画面で
終了後に表示させる
ページを指定しておく



アンケートフォーム

この度は弊社のWEBセミナーにご参加いただきまして、誠にありがとうございました。
よろしければアンケートにお答えいただけますと幸いです。

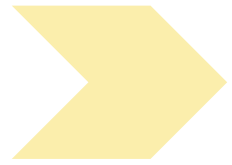
(必須)の項目は必ずご入力ください

お名前 (必須)

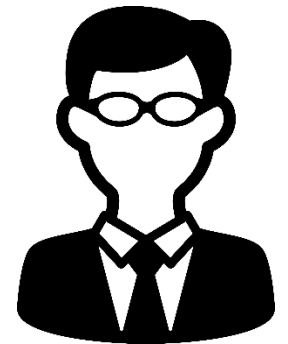
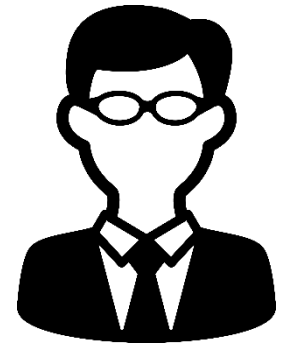
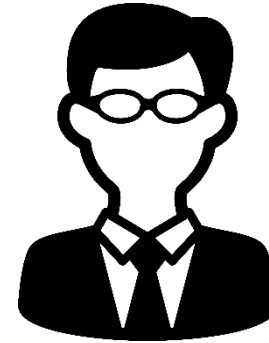
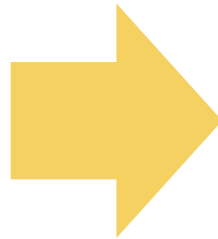
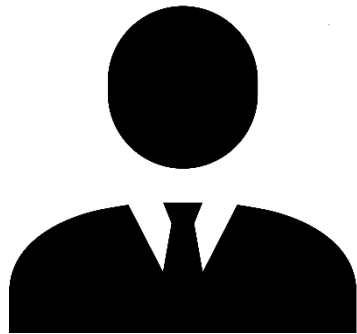
どのくらい満足いただけましたか? (必須)

- 満足した
- やや満足した
- どちらともいえない
- やや不満だった
- 不満だった

- わかりやすかった
- ややわかりやすかった



アフターフォロー



ご参加ありがとうございました！

改善

スケジュール整備

トライコーンのウェビナースケジュール

- ▶ **ウェビナー概要決定**（目的・内容・日時）
4月1日～4月8日 1週間程度（6営業日）
- ▶ **スライド資料作成**
4月8日～4月20日 1週間程度（8営業日）
- ▶ **開催告知メール**
4月16日（開催10日前）
- ▶ **録画**
4月21日
- ▶ **URLお知らせメール**
1週間前・前日・当日
- ▶ **本番**
4月27日

トライコーンの ウェビナー改善

改善

露出を増やす

Before

ターゲットとなるお客様に
メールでお知らせするのみ



After

トライコーンのHPに告知を掲載
&
過去の動画を活用

改善

告知メールの改善

タイトルや内容を改良！

今後の展望

クライゼル
×
Zoom連携

- 作業の一部自動化
- ウェビナー参加者の
当日の情報を取得できる

動画コンテンツの
利用

トライコーンHP
「デジタルキャンプ」



<https://www.tricorn.co.jp/digitalcamp/>

ご不明点などありましたら
お気軽にお問い合わせください。

sales@tricorn.co.jp

 **TRICORN**