

明日から真似できる！

開封率を改善するための5つのポイント

 **TRICORN**



メールマーケティングとは

■ メールマーケティングとは

顧客とメール配信を通じて**コミュニケーション**を行うこと

■ メールマーケティングの種類

- ・メールマガジン ・ステップメール ・ターゲティングメール
- ・リターゲティングメール ・休眠発掘メール など…



■ メリット

- ・比較的**安価**に実施できる
- ・**手軽**に始められる
- ・**効果**を測定できる



■ 問題点

- ・単純な「**配信作業**」に陥りがち
- ・**開封率**が伸びない

開封率とは

■ 開封率の計算方法

開封率 = 開封された数 / 有効配信先件数

※有効配信件数…配信総件数から不達数を除いた数

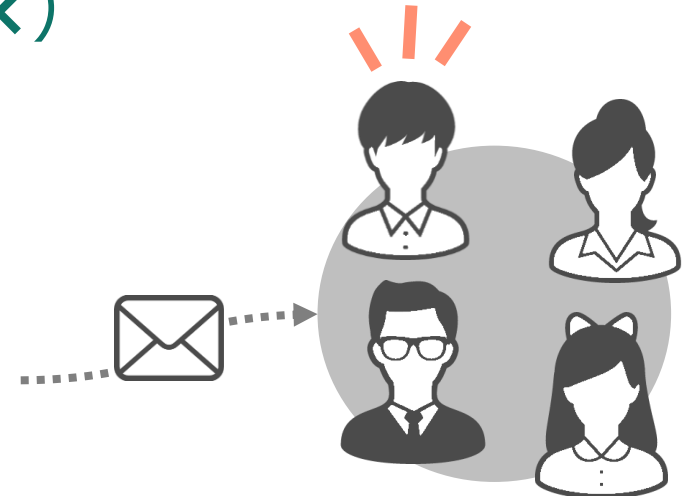
■ 開封率の仕組み

HTMLメールで取得が可能（テキストメールは×）

メール内の画像が読み込まれる = 開封と認識！

■ 開封率がわかるメリット

- ・ユーザの**関心**を**把握**できる
- ・今後の**メール配信の参考**になる



開封率が伸びない原因

迷惑メールに
振り分けられてる

メールが興味を
惹く内容ではない

時間や曜日などの
タイミングが悪い



開封率を上げる5ポイント

1

タイトルには
具体的な**メリット**を

2

プレヘッダーとタイトルの
内容を一致させる

3

送信者の名前に
気をつける

4

配信日と配信時刻を
見極める

5

配信をしすぎない

開封率を上げる5ポイント

1

タイトルには
具体的な**メリット**を

- ・開封したくなるような訴求を入れる
- ・緊急性、希少性のある単語◎
- ・15～20文字程度で作成する

(例)

【今月末まで】特別キャンペーン実施中！
【会員限定】今なら〇〇が3割引き！

4

配信日と酉
見極め

開封率を上げる5ポイント

1

タイトルには
具体的な**メリット**を

2

プレヘッダーとタイトルの
内容を一致させる

3

送信者の名前に
気をつける

プレヘッダーとは…
メールのプレビューに表示されるテキストのこと。
→**タイトルを補完する内容**の文章を記載して
ユーザーの**興味関心**を引く！

開封率を上げる5ポイント

1

- ・認識しやすく、信頼できるものを設定
- ・メルマガのタイプごとに变化させる

(例)

キャンペーン告知…**担当者名 | 企業名お客様係**
IR系…**担当者名 | 企業名IR** など

3

**送信者の名前に
気をつける**

しすぎない

開封率を上げる5ポイント

1

タイトルには
具体的な**メリット**を

2

プレヘッダーと
内容を一

3

4

**配信日と配信時刻を
見極める**

BtoBの場合

- ・10~11時、13~14時が効果的
- ・ABテストにて開封率が高まる
時間や曜日を探すのも◎

開封率を上げる5ポイント

1

配信しすぎると…

- ・開封率が下がってしまう
- ・オプトアウト率が高くなる

メールの内容や配信先によって
配信頻度の見極めが大切！

2

とタイトルの
致させる

3

送信者の名前に
気をつける

5

配信をしすぎない

その他のポイント

■ UI設計

メールを受け取る人に対して
親切な設計を用意する

例えば…

- ・登録情報の変更システム
- ・オプトイン・オプトアウトシステム

■ リストメンテナンス

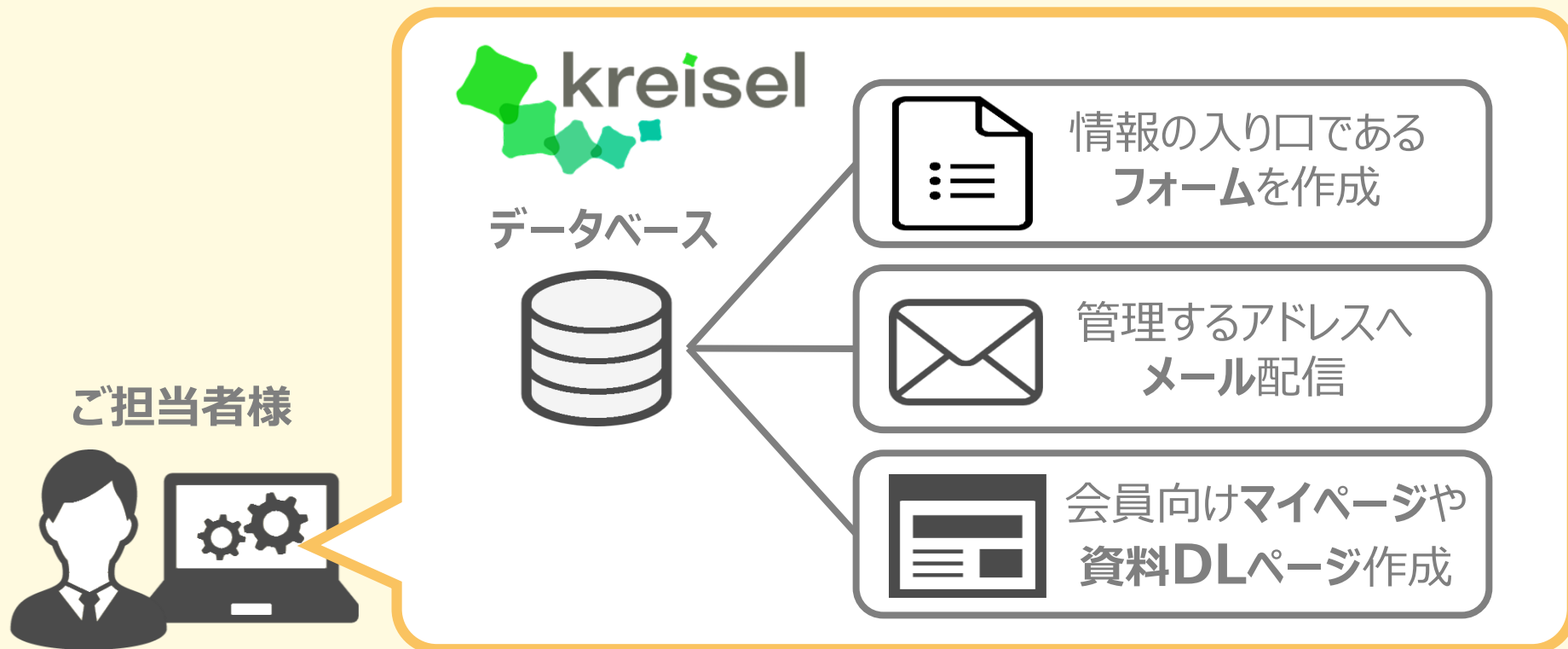
適切な人に適切な内容を送るため、定期的に行う

例えば…

- ・重複データの排除
- ・セグメント配信用フラグ管理
- ・オプトイン・オプトアウト管理

当社サービス“クライゼル”の概要

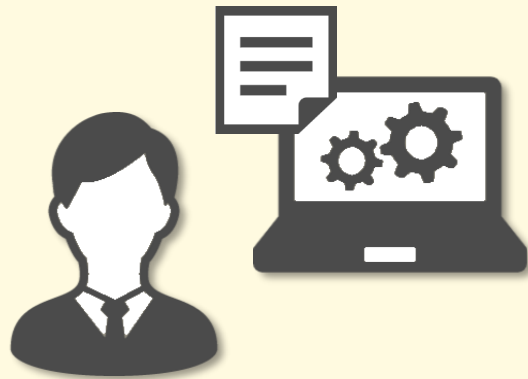
管理画面にアクセスし、**顧客管理(CRM)**が簡単にできるASPサービス



クライゼルのメール機能

かんたん 3 ステップ^oでメール配信できる！

① 文面の作成



配信したい内容の
メール文面を作成します
(テキストorHTMLメール)

② 配信の予約



「いつ」「誰に」
送るかを設定します

③ 結果の確認



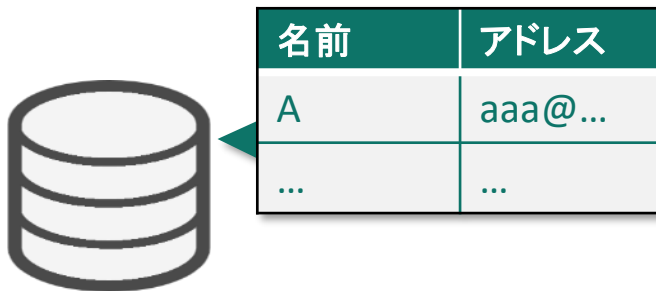
メールがどのくらい届き、
どのくらい見られたのか
確認します

併せて使いたい機能

■ データベース機能

メルマガ会員の個人情報を
セキュアなデータベースで管理！

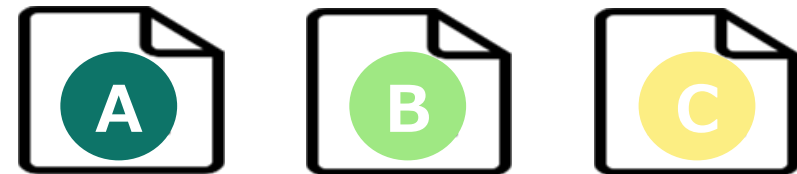
管理画面からの編集や削除も可能



■ フォーム機能

必要な項目を選ぶだけで
簡単なフォームを作成！

メルマガ運用に必要なフォームを
複数用意できる



標準機能での例（基本）

■ 会員登録フロー



メルマガ会員登録
登録フォーム

完了

情報登録用フォーム

会員管理DB



名前	アドレス	配信停止
A	aaa@...	
B	bbb@...	
C	ccc@...	



■ 配信停止フロー



配信停止

完了

情報更新用フォーム

会員管理DB



名前	アドレス	配信停止
A	aaa@...	
B	bbb@...	停止する
C	ccc@...	



標準機能での例（応用）

■ 入り口が違う場合でも…



Aさん



Bさん



Cさん



Dさん



Dさん

キャンペーン
応募フォーム

完了

※予め規約文等で
メルマガ配信の許可
を取っておく

応募管理DB



「自動処理」で
情報を自動で追加

会員管理DB



名前	アドレス	応募コース
D	ddd@...	旅行券

名前	アドレス	配信停止
A	aaa@...	
B	bbb@...	
C	ccc@...	
D	ddd@...	



開発を伴う例

■ 有料会員登録フロー



Aさん



Bさん



Cさん



Dさん

情報更新用フォーム



Aさん

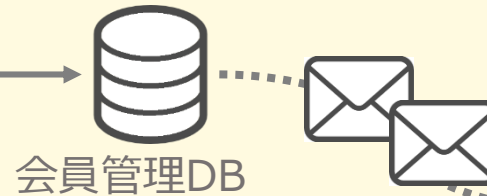
有料会員
登録フォーム

決済

完了

外部の
決済システム
画面

名前	アドレス	配信停止	有料会員
A	aaa@...		登録済み
B	bbb@...		
C	ccc@...		
D	ddd@...		



- ・配信メールのバックナンバー閲覧
- ・有料会員限定のメール配信 etc.

ご不明点などありましたら
お気軽にお問い合わせください。

sales@tricorn.co.jp



 **TRICORN**