

年賀状をメールで送いませんか？
—企業におけるペーパーレス時代の年賀状—



BtoB年賀メールの重要性

時候の挨拶メールは開封率が高い！

一番訴求したいものを
アピールできるチャンス

- ・ 新製品、新情報の案内
- ・ キャンペーンを企画して
自社サイトに誘導

BtoB年賀メールを送るメリット



紙の年賀状の場合

- かかるコスト
¥800,000 / 10,000枚
- リストメンテ
送付前に必須
- 効果測定
ほとんどの場合不可



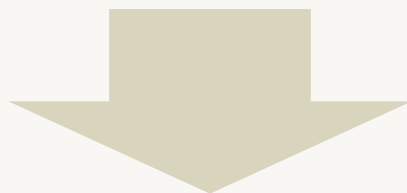
年賀メールの場合

- かかるコスト
¥120,000 / 10,000件
- リストメンテ
不要
- 効果測定
開封率、
クリックカウント率
などを測定可

BtoB年賀メールの壁と解決策

年賀メール配信には壁も…

- ・ 大量配信が可能なサーバーの確保
- ・ メール制作のリソース不足
- ・ 効果測定機能



メリットがたくさん
・ 安全、シンプルな配信
・ 素早い大量配信

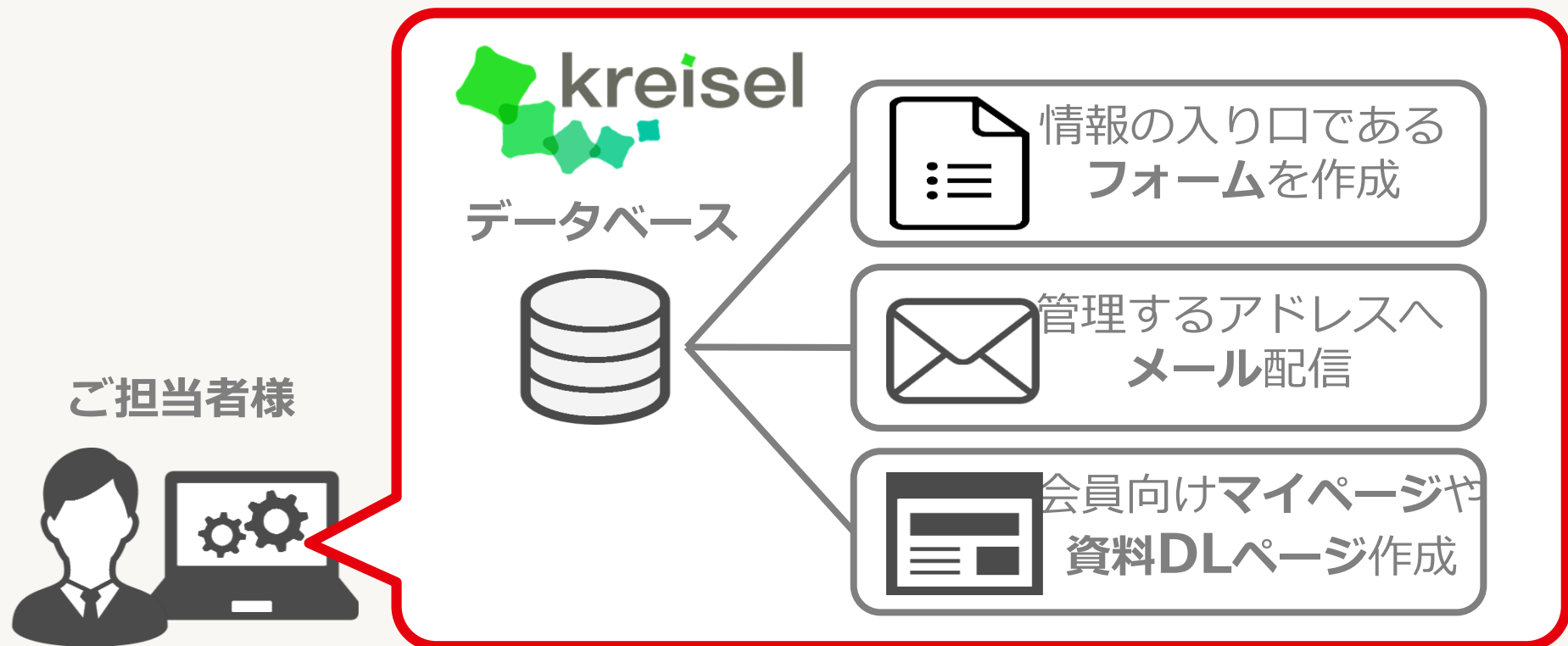
メール配信ツール

配信代行サービス

が使えるかもしれません

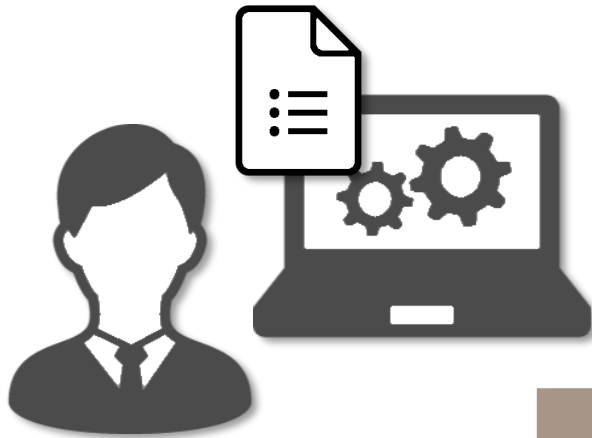
当社サービス“クライゼル”の概要

管理画面にアクセスし、**顧客管理(CRM)**が簡単にできるASPサービス



クライゼルで実現するメール配信

① 文面を作成



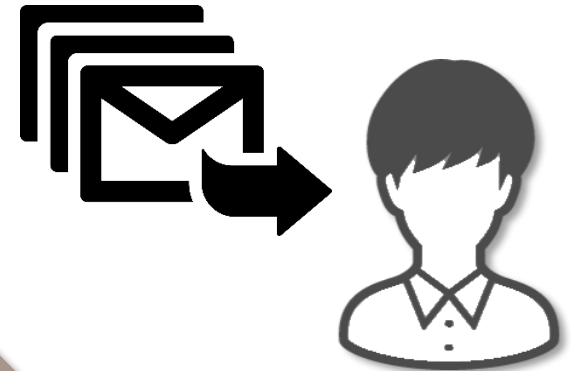
配信したい内容の
メール文面を作成します

② 配信を予約



「いつ」「誰に」
送るかを設定します

③ 結果を確認



送ったメールが
どれくらい届いたか、
見てもらえたかを
確認します

かんたん **3 STEP** でメール配信

クライゼル メール機能のポイント

ポイント① 送信時の工夫

- ・ セグメント配信
- ・ SPF
- ・ DKIM
- ・ STARTTLS
- etc.

ポイント② 配信設定

- ・ 配信のタイミングは5分ごとに設定可
- ・ 1時間に100万件以上素早い配信スピード

ポイント③ 結果を確認

- ・ エラーカウント
- ・ 開封率
- ・ クリックカウント

クライゼルを使った年賀メール配信

おすすめポイント

- ・ 簡単な操作で 安全にメール配信
結果の確認もらくらく
- ・ 年賀メール以外の
継続したメール施策にも活用できる
- ・ 多様な機能で
情報の管理、活用を幅広く

デメリットも？

- ・ 操作を覚える必要がある
- ・ そもそもメールを作る
リソースがない
- ・ 多機能すぎる...

トライコーンの年賀状メール配信代行サービス

1. 簡単制作プラン

制作 + 配信代行
12万円～



デザインテンプレートを選
ぶだけですぐ完成！

2. データ入稿プラン

制作 + 配信代行
20万円～



構成・素材をご入稿いただくだけで
制作を代行！

ご発注最終期限（昨年版）

クリスマスカード 2020/12/14(月)まで 年賀状 2020/12/10(木)まで

年賀状メール配信代行サービス お申込みから配信までの流れ

貴社 1.

発注・入稿

- ・ テンプレート選定
- ・ 原稿(挨拶や件名など)
- ・ 貴社ロゴデータ
- ・ 配信リスト

弊社 1.

編集作業

貴社 2.

確認

- ・ テスト配信確認

発注後は
確認&配信日時指示
のみで完了！

弊社 2.

品質管理テスト

貴社 3.

本番配信指示

弊社 3.

配信リスト アップロード、 予約

弊社 4.

配信報告書

年賀状メール配信代行サービス

簡単制作プラン テンプレートカタログ



タイプの違うテンプレートをご用意♪ (昨年版)

ご不明点などありましたら
お気軽にお問い合わせください。

sales@tricorn.co.jp

