

# そんなに難しくくない！レポート分析の基本



# レポート分析、できていますか？



## メールの場合

どのくらいメールが届いるのか  
どのくらいの人がメールを開いているか etc.



## フォームの場合

どのくらいの人がフォームに訪れているか etc.

→ 分析すると、**顧客の動きが見えてくる！**  
分析のポイントとメリットをご紹介します。



## メール分析のポイント

### 配信結果

有効配信数やエラー数  
などの確認

### エラーの種類

どういった理由からメールが  
配信されなかったか

### 開封率

どのくらいの人が  
メールを開封したか

### クリックカウント

どのくらいの人がメール本文の  
URLをクリックしたか



## メール分析のメリット

メールの効果を確認できると…

### メリット①

配信メールの  
改善に繋がられる

### メリット②

見込み顧客を把握  
することが出来る



# フォーム分析のポイント

## アクセス数

フォームにどれくらいの人が訪れているのか

## 経路分析/離脱率

ユーザーがフォームのどこまでたどり着いたか

## 回答分析

フォームで取得したデータの分析

## CV率

どれくらいの人が成果につながったか



## フォーム分析のメリット

フォームで取得した結果や顧客の動きを分析できると…

### メリット①

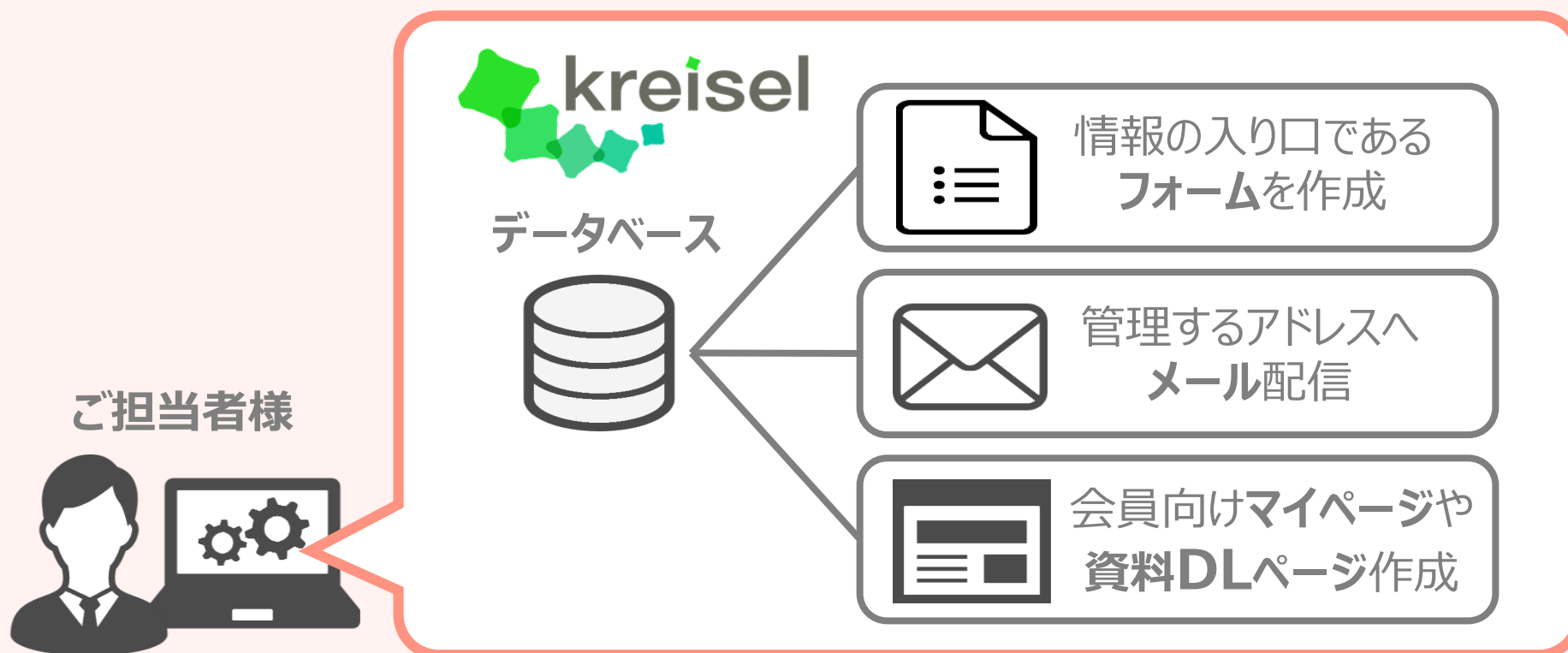
フォーム自体の  
改善に繋がられる

### メリット②

ユーザーの心理状態  
に仮説を立てられる

# 当社サービス“クライゼル”の概要

管理画面にアクセスし、**顧客管理(CRM)**が簡単にできるASPサービス



# クライゼルのレポート機能

## 会員情報

- ・単純集計
- ・クロス集計
- ・会員数推移

## フォーム

- ・ページビュー推移
- ・アクション数推移

## メール

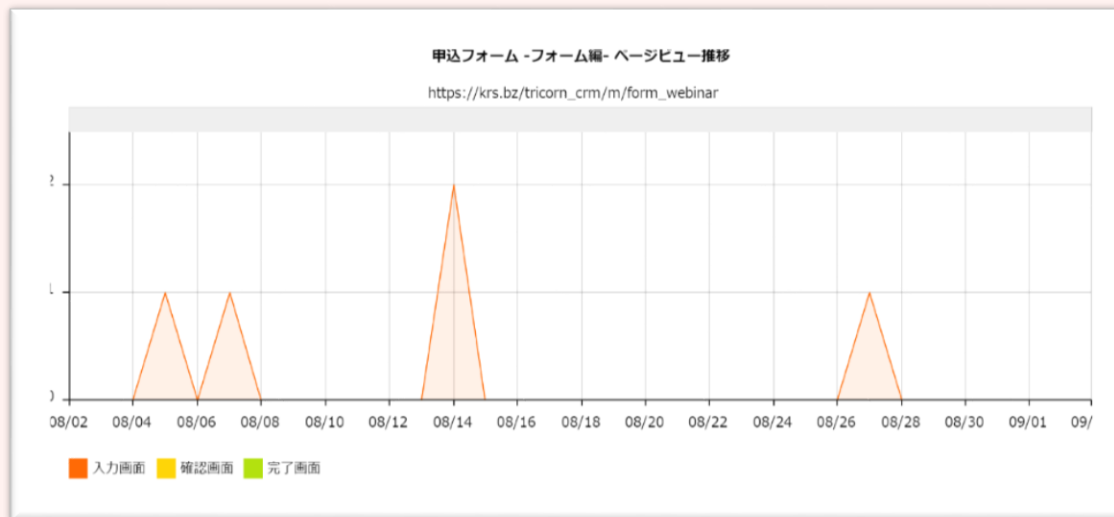
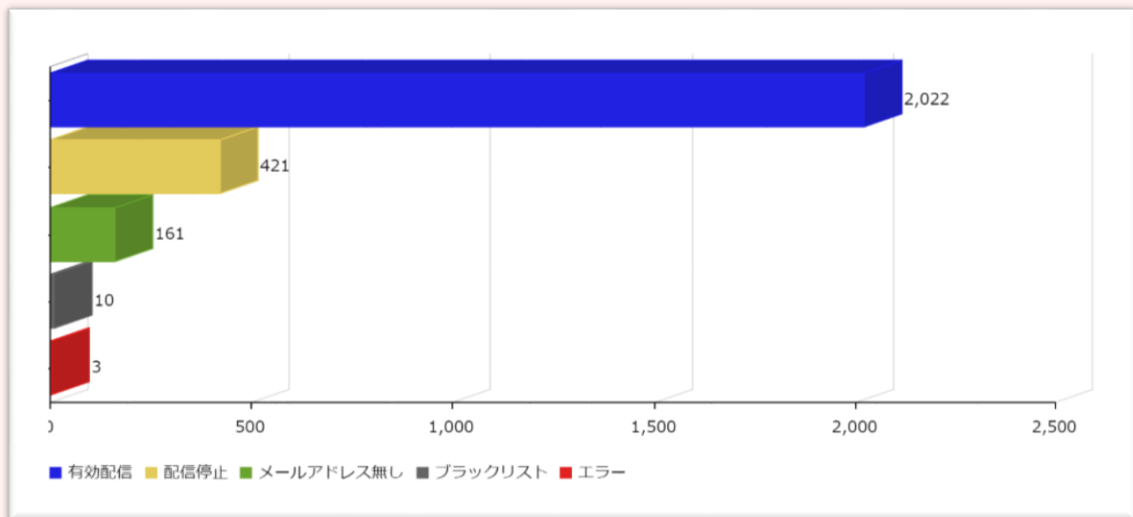
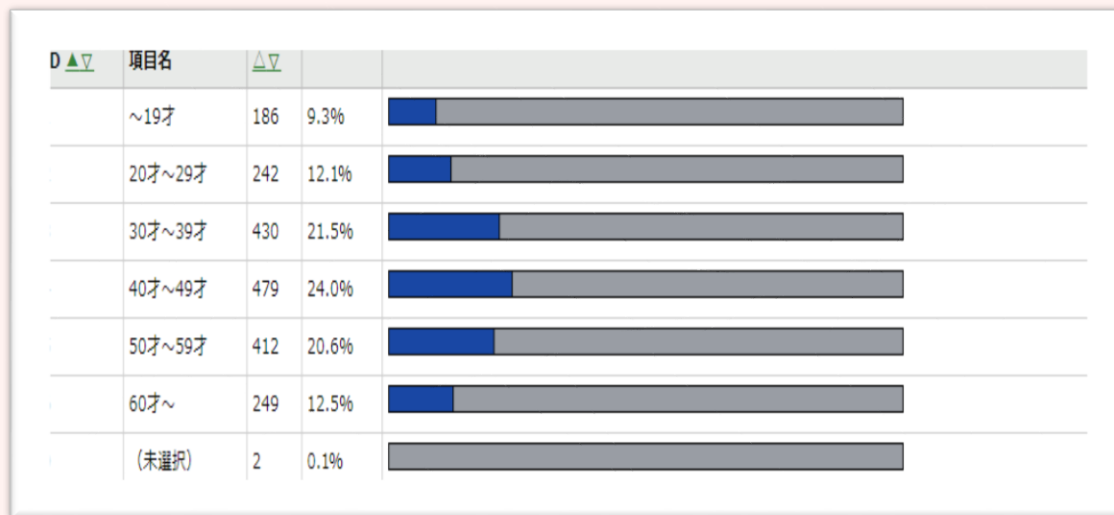
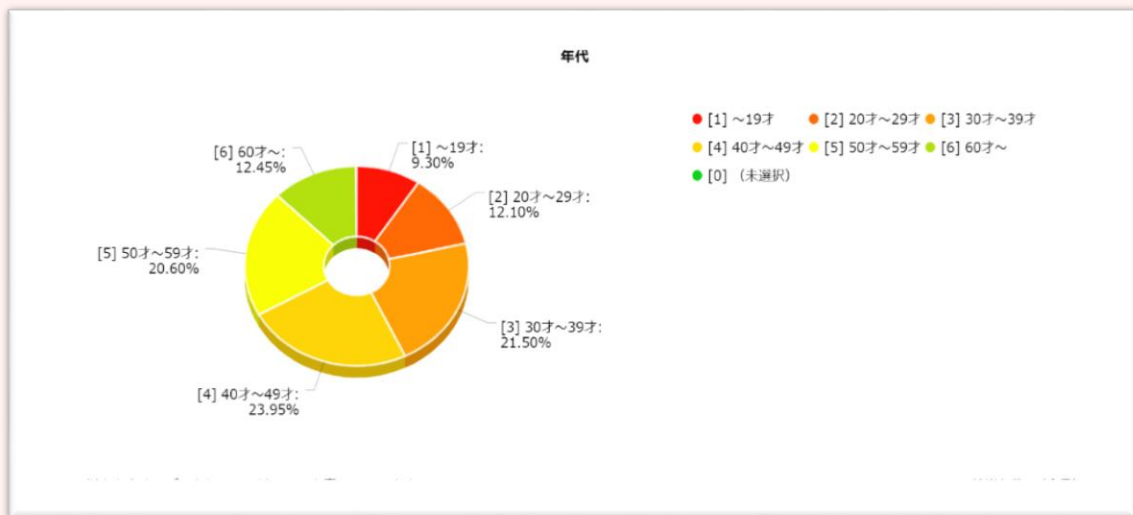
- ・配信結果
- ・配信エラー
- ・開封率
- ・クリックカウント

## サイト

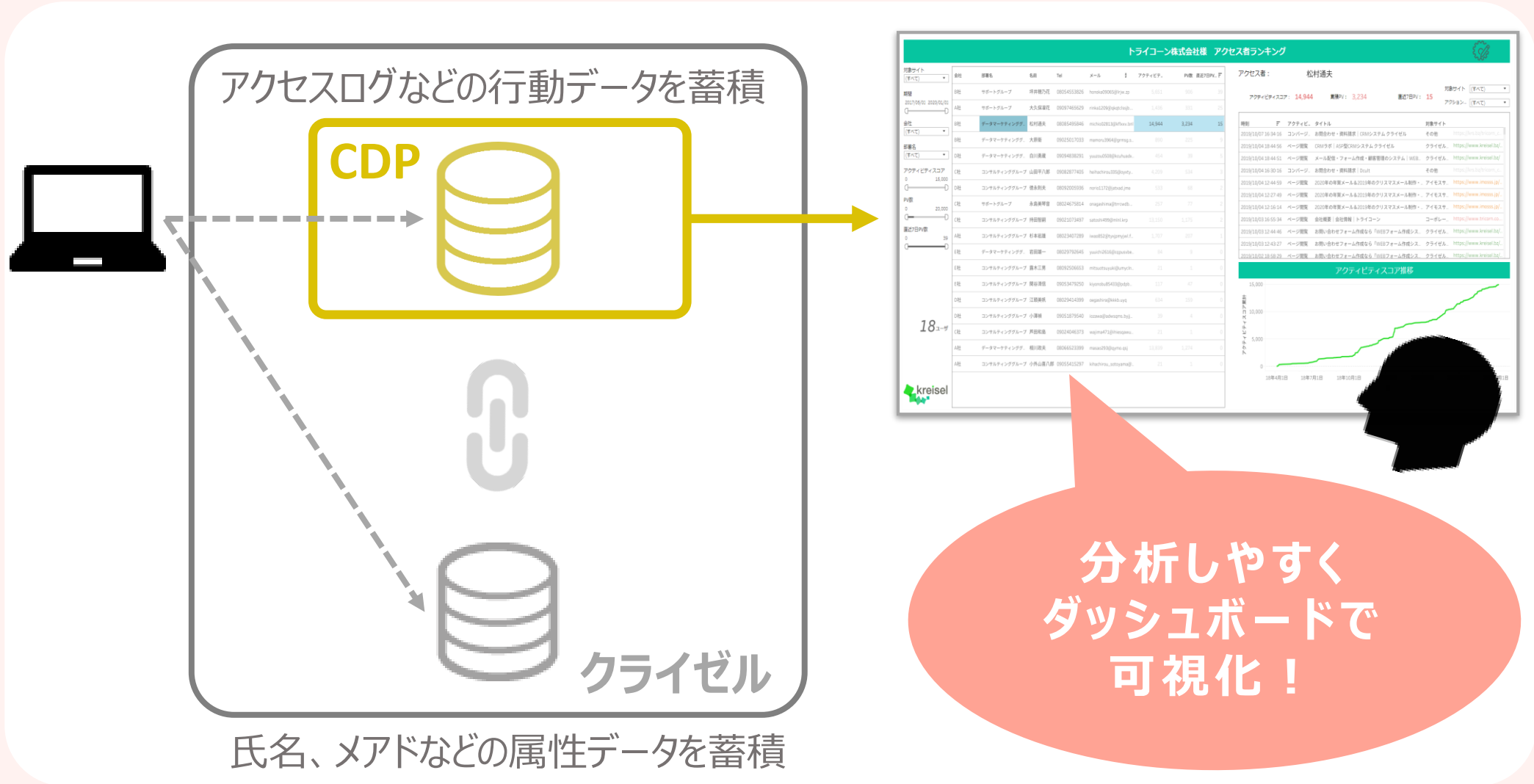
- ・ページビュー推移
- ・アタッチメント使用率



# クライゼルのレポートサンプル



# おまけ：クライゼルCDPオプションとは？



ご不明点などありましたら  
お気軽にお問い合わせください。

[sales@tricorn.co.jp](mailto:sales@tricorn.co.jp)

