

今こそ！
メールマーケティングの重要ポイントを
再確認しよう！



こんな悩み、ありませんか？



「送るだけ」では結果を出すのが難しいメール配信。
本当に重要なポイントとは？

メールマーケティングの重要ポイント①



「ユーザーの関心」
をとらえて
確実に届ける！

「自分ごと」として
受け止めて
もらいやすく！

ユーザーの興味・関心ごとに
異なる内容を配信。
機能：セグメント配信など

ユーザーに
確実に届ける！

迷惑メールへの振り分け防止機能
：SPF
なりすまし防止機能：DKIM
メールの盗聴防止機能：STAETTLS

メールマーケティングの重要ポイント②



「タイミング」と「頻度」
を見極める！

特徴：
都度一斉配信される

特徴：
ユーザーのアクションが
発火点となる＆
複数回に渡って配信される

メルマガ

ユーザーごとの
「読まれやすい曜日・時間帯」
を見極める

ステップメール

ユーザーの商品/サービスへの
感情の変化に合わせて
最適な内容を配信する

メールマーケティングの重要ポイント③



メールの結果を把握して
メール施策を改善！

エラー率

送ったメールが
どのくらい
届かなかったか

開封率

送ったメールが
どのくらい
開封されたか

クリック率

メール中のURLが
どれだけクリックされたか

メールマーケティングの重要ポイント



「ユーザーの関心」
をとらえて
確実に届ける！



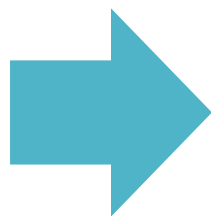
「タイミング」と「頻度」
を見極める！



メールの結果を把握して
メール施策を改善！



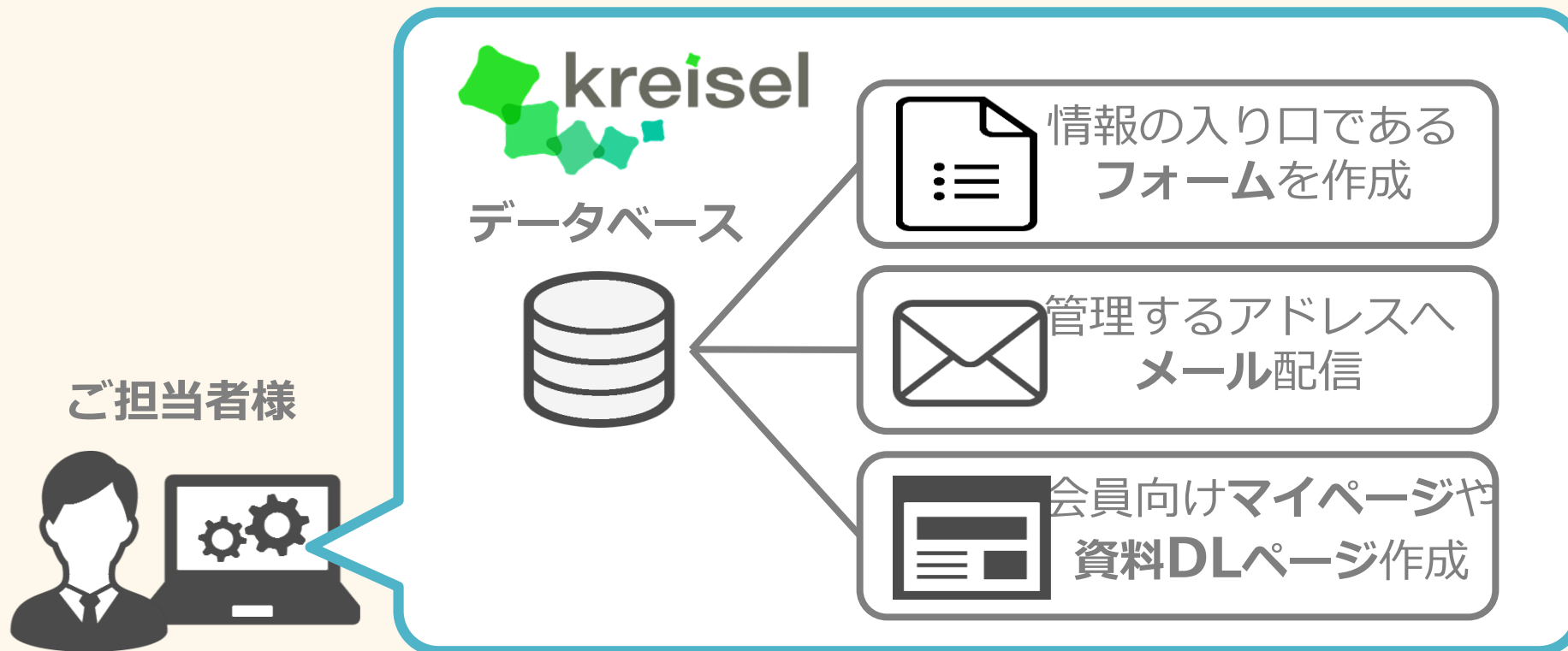
なんだか
複雑そう？



当社サービスでシンプルに実現！

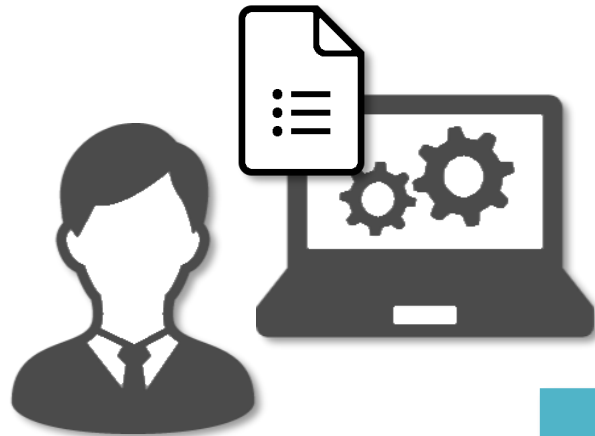
当社サービス“クライゼル”の概要

管理画面にアクセスし、**顧客管理(CRM)**が簡単にできるASPサービス



クライゼルで実現するメール配信

① 文面を作成



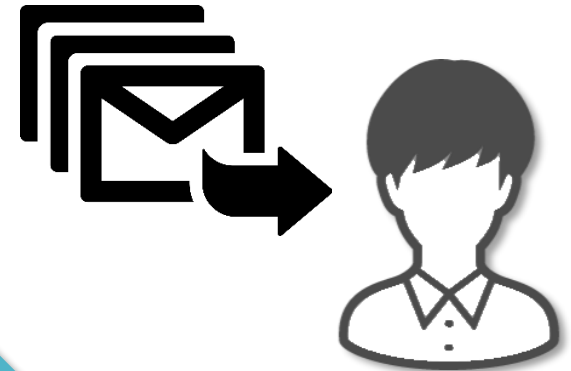
配信したい内容の
メール文面を作成します

② 配信を予約



「いつ」「誰に」
送るかを設定します

③ 結果を確認



送ったメールが
どれくらい届いたか、
見てもらえたかを
確認します

かんたん **3 STEP** でメール配信

クライゼル メール機能のポイント

ポイント① 送信時の工夫

- ・ セグメント配信
- ・ SPF
- ・ DKIM
- ・ STARTTLS
- etc.

ポイント② 配信設定

- ・ 配信のタイミングは5分ごとに設定可
- ・ 1時間に100万件以上
素早い配信スピード

ポイント③ 結果を確認

- ・ エラーカウント
- ・ 開封率
- ・ クリックカウント

まとめ



「ユーザーの関心」
をとらえて
確実に届ける！



- ・セグメント配信
- ・SPF
- ・DKIM
- ・STARTTLS
機能を利用



「タイミング」と「頻度」
を見極める！



- ・5分間隔の設定で
任意の時間に素早く配信



メールの結果を把握して
メール施策を改善！



- ・クリックカウント
- ・エラーカウント
- ・開封率
で結果を確認

ご不明点などありましたら
お気軽にお問い合わせください。

sales@tricorn.co.jp

